



**La Grande École de Commerce et de Management**  
**N°1 des MBA diplômants en alternance**

**16 MBA spécialisés**



TITRES RECONNUS PAR L'ÉTAT NIVEAU 7



## NOS PARTENAIRES



Avec le soutien  
de la Région Île-de-France

PPA is a member of AACSB International  
The Association to Advance Collegiate  
Schools of Business.  
[www.aacsb.edu/about](http://www.aacsb.edu/about)



processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été  
délivrée au titre des catégories  
d'actions suivantes :  
- Actions de formation  
- Actions de formation par  
apprentissage





**Christophe FELIDJ**  
Directeur PPA Business School

**Denis REYBARD**  
Directeur adjoint PPA Business School

# CONSTRUISONS ENSEMBLE VOTRE RÉUSSITE !

Depuis plus de 15 ans, PPA Business School est l'école supérieure de référence en alternance. Si chaque année plus de 5500 étudiants et 3500 entreprises en France nous font confiance, c'est parce que nous appliquons au quotidien nos 3 convictions.

## ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS

L'organisation de PPA Business School est centrée autour des enjeux étudiants. Une équipe dédiée offre un accompagnement adapté à chacun tant sur le plan pédagogique que sur l'insertion professionnelle.

## ACTUALISER LEURS COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

La digitalisation des secteurs d'activités et la rapidité des évolutions technologiques nécessitent une mise à jour constante des compétences. Nos équipes pédagogiques et nos intervenants majoritairement issus du monde professionnel délivrent un enseignement actuel et pratique. De nombreux cas et projets pédagogiques sont élaborés avec nos entreprises partenaires.

## FACILITER LEUR INSERTION PROFESSIONNELLE

PPA Business School a construit son savoir-faire sur une conviction forte, celle de la nécessité de l'alternance pour favoriser à la fois la montée en compétences et l'insertion de ses étudiants. Un dispositif unique d'accompagnement est mis en place par notre équipe relation entreprise. Grâce à notre réseau de plus de 3500 entreprises partenaires, nous couvrons tous les secteurs d'activité (luxe, banque, assurance, distribution, énergie, ...) et nos étudiants exercent au sein de grands groupes internationaux comme des start-up ou des PME.



# SOMMAIRE

---

<b>ENTREPRISES ET ALTERNANCE</b> .....	<b>6</b>
Les Relations Entreprises .....	6
Les 3 modes d'alternance possibles .....	8
Principales entreprises partenaires .....	9
<b>LES PROGRAMMES</b> .....	<b>10</b>
Les MBA Spécialisés .....	13
Dynamique du cursus .....	15
<b>Pôle Marketing, Communication et Digital</b> .....	<b>18</b>
MBA <b>MARKETING STRATÉGIQUE ET DATA ANALYTICS</b> .....	20
MBA <b>BRAND MANAGEMENT</b> .....	21
MBA <b>MARKETING DIGITAL</b> .....	22
MBA <b>COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET RELATIONS PUBLIQUES</b> .....	23
<b>Pôle Management et Marketing Sectoriel</b> .....	<b>24</b>
MBA <b>MANAGEMENT DE PROJETS CULTURELS</b> .....	26
MBA <b>MARKETING DU LUXE</b> .....	27
MBA <b>MANAGEMENT DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE</b> .....	28
MBA <b>MANAGEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ</b> .....	29
<b>Pôle Développement Commercial, International et Supply Chain Management</b> .....	<b>30</b>
MBA <b>MANAGEMENT DES ACHATS</b> .....	32
MBA <b>INTERNATIONAL BUSINESS</b> .....	33
MBA <b>BUSINESS DEVELOPMENT</b> .....	34
MBA <b>SUPPLY CHAIN</b> .....	35
<b>Pôle Gestion, Finance et Ressources Humaines</b> .....	<b>36</b>
MBA <b>RESSOURCES HUMAINES</b> .....	38
MBA <b>FINANCE</b> .....	39
MBA <b>GESTION DE PATRIMOINE</b> .....	40
MBA <b>CONSEIL, AUDIT ET CONTRÔLE DE GESTION</b> .....	41
<b>L'ÉCOLE</b> .....	<b>42</b>
La pédagogie de PPA .....	44
Admissions et Financements .....	47
Le Service des Anciens .....	49
<b>LE RÉSEAU GES</b> .....	<b>50</b>

# ENTREPRISES ET ALTERNANCE

## LES RELATIONS ENTREPRISES

*Votre carrière débute dès votre admission!*

**Étudier au plus haut niveau**, c'est s'impliquer tout au long de sa formation dans son école et dans les entreprises partenaires de PPA Business School. Vous obtiendrez, à l'issue du cycle MBA, un titre reconnu par l'État de niveau 7 et un CV riche d'expériences. Pour les entreprises, la différence entre les candidatures se fait autant sur l'analyse de l'expérience professionnelle que sur la personnalité. L'étudiant de PPA se voit confier des missions qui sont de véritables réalisations professionnelles et qui constituent une valeur ajoutée sur leur CV. Les partenariats développés par PPA Business School avec les principaux acteurs de l'industrie et des services permettent à nos étudiants de trouver des missions professionnelles variées, liées à leur spécialisation.



**Stéphanie LOPES**  
Directrice du Service Relations Entreprises

“

*Depuis plusieurs années, nous recrutons au sein de notre Siège Social, des étudiants de PPA Business School. Des profils communication, contrôle de gestion, logistique... Les étudiants ont toujours donné satisfaction et ont su faire preuve d'un grand professionnalisme.*

”

**Morgan HDAYACH**

Chargé des Ressources Humaines, SUEZ EAU

“

*Nous entretenons avec PPA Business School une relation de proximité. Un contact dédié est à notre disposition pour répondre à nos différentes sollicitations, que ce soit au moment de la recherche de nos alternants ou dans le cadre du suivi du contrat.*

”

**Virginie BUISSON**

Chargée de recrutement Arval, BNP PARIBAS GROUP

## CHIFFRES CLÉS 2021-2022

4

SPEED MEETINGS DE L'ALTERNANCE EN PRÉSENTIEL ET ONLINE

120

RECRUTEMENTS DÉDIÉS

3000

OFFRES EN ALTERNANCE

## FOCUS SUR «LES MERCREDIS DE L'ALTERNANCE» BY PPA BUSINESS SCHOOL

Tous les mois, le service des relations entreprises organise « les mercredis de l'alternance ». L'objectif est de proposer une séance de coaching et d'accompagnement dans le choix de la formation des étudiants. Une après-midi dédiée qui permet aux étudiants de booster leur recherche d'entreprise mais aussi de découvrir les débouchés métiers possibles en fonction de leur filière de prédilection.

“ Nous attachons une importance particulière à personnaliser l'accompagnement. Chaque étudiant peut bénéficier de conseils individualisés avec un chargé des relations entreprises à la fin de chaque session de coaching. ”

**Stéphanie Lopes**

Directrice des Relations Entreprises



## 🔍 ZOOM SUR : L'ACCOMPAGNEMENT

1

Dès l'inscription, vous êtes convoqué pour un entretien avec le chargé des relations entreprises qui vous accompagne tout au long de votre recherche. Cet entretien permet de faire le point sur vos acquis afin que vous soyez guidé au mieux dans votre recherche d'entreprise

2

Le CV et la lettre de motivation sont travaillés afin que vous puissiez être performant dans vos recherches

3

Le profil LinkedIn est optimisé, vous êtes formé à l'utilisation de cet outil digital incontournable pour trouver une alternance

4

Des séances de coaching sont effectuées afin de vous préparer aux futurs entretiens

5

Le chargé des relations entreprises donne accès aux offres d'alternance réservées en exclusivité aux étudiants de PPA Business School

# Accompagnement dans la RECHERCHE D'ENTREPRISE

À votre entrée au sein de PPA Business School, notre objectif est de vous aider à trouver un poste en entreprise en adéquation avec vos objectifs professionnels.

1

Un parcours d'accompagnement individualisé est mis en place par les chargés des relations entreprises. Ils proposent :

- ▶ des **ateliers de coaching**
- ▶ des séminaires de techniques de recherche d'entreprise



EN 3 ÉTAPES

2

Rencontres professionnelles :

- ▶ des sessions de simulations d'entretiens avec nos partenaires PAGE GROUP et BERTRANDT

3

Les événements de recrutement :

- ▶ **4** Speed Meetings de l'alternance par an
- ▶ **120** recrutements dédiés par an

## 3 MODES D'ALTERNANCE SONT POSSIBLES

### LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

#### 📄 Type de contrat

Contrat de travail en alternance donnant à l'étudiant le statut d'apprenti.

#### 📅 Durée du contrat

6 à 36 mois.

#### 👤 Public visé

Jeunes de 16 ans à moins de 29 ans, Français ou ressortissants de l'Union Européenne.

### LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE (COSTAL)

#### 📄 Type de contrat

La COSTAL est une Convention de Stage Longue Durée. La personne en COSTAL a le statut d'étudiant et reste sous l'autorité du chef de l'établissement durant toute la période de stage.

#### 📅 Durée du contrat

6 à 10 mois sur une base de rythme alterné (132 jours maximum de présence effective en entreprise soit l'équivalent de 6 mois temps plein).

### LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

#### 📄 Type de contrat

CDD ou CDI de type particulier.

#### 📅 Durée du contrat

6 à 12 mois.

#### 👤 Public visé

Étudiants de plus de 29 ans.

# PRINCIPALES ENTREPRISES PARTENAIRES

PPA Business School compte plus de **3500 entreprises partenaires** dont les principales sont présentées ci-après :



LES

# PROGRAMMES



<b>DYNAMIQUE DU CURSUS . . . . .</b>	<b>12</b>
<b>PÔLE MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL . . . . .</b>	<b>18</b>
<b>PÔLE MANAGEMENT ET MARKETING SECTORIEL . . . . .</b>	<b>26</b>
<b>PÔLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, INTERNATIONAL ET SUPPLY CHAIN MANAGEMENT . . . . .</b>	<b>32</b>
<b>PÔLE GESTION, FINANCE ET RESSOURCES HUMAINES . . . . .</b>	<b>38</b>





*Les MBA de PPA Business School sont **co-construits avec les experts** de nos entreprises partenaires afin d'assurer l'employabilité de nos diplômés.”*

---

Christophe FELIDJ,  
directeur de PPA



# MBA SPÉCIALISÉS

4 pôles

## PÔLE MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL



Marketing Stratégique et Data Analytics



Brand Management



Marketing Digital



Communication Événementielle  
et Relations Publiques

## PÔLE MANAGEMENT ET MARKETING SECTORIEL



Management de projets culturels



Marketing du Luxe



Management du Tourisme  
et de l'Hôtellerie



Management des établissements  
de santé (en partenariat avec l'IDHEP)

## PÔLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, INTERNATIONAL ET SUPPLY CHAIN



Management des Achats



International Business



Business Development



Supply Chain

## PÔLE GESTION, FINANCE, RESSOURCES HUMAINES



Ressources Humaines



Finance



Gestion de Patrimoine



Conseil, Audit et Contrôle de Gestion

# MBA 1<sup>RE</sup> ANNÉE

## Admission à Bac+3

La 1<sup>re</sup> année des MBA spécialisés s'adresse à des étudiants ayant validé un Bac+3 (Licence...) et souhaitant donner une nouvelle dynamique à leur cursus : changement d'orientation à leur projet professionnel, acquisition d'une double compétence en management ou le souhait de se réorienter.

### PROGRAMME (M1 / BAC+4)

L'apprentissage de cette 1<sup>re</sup> année de MBA permet aux étudiants de développer leurs compétences et de choisir un domaine de spécialisation. Tout au long de l'année, les apprenants pourront acquérir les fondamentaux de la gestion d'entreprise passant aussi bien par le domaine juridique, comptable, administratif et managérial. Ils pourront également obtenir des bases solides dans la spécialisation qu'ils auront choisi et de ce fait affiner leur projet professionnel en MBA2.

#### MARKETING ET COMMUNICATION

- ▶ Comptabilité pour manager
- ▶ Création de contenu
- ▶ Stratégie de communication
- ▶ Stratégie digital marketing
- ▶ Environnement économique
- ▶ Marketing direct et CRM
- ▶ Marketing international
- ▶ Intelligence économique
- ▶ Droit de l'entreprise
- ▶ Business English / TOEIC
- ▶ Marketing fondamental
- ▶ E-reputation
- ▶ Atelier rapport d'activité et accompagnement professionnel

#### SÉMINAIRES

- Challenge de Communication
- PPA'S Touch et Pitch parties
- Etudes de marchés
- Consulting week
- Influencer strategy week
- Valorisation de la marque

#### BUSINESS DEVELOPPEMENT ET SUPPLY CHAIN

- ▶ Comptabilité pour manager
- ▶ Conduite du changement RSE
- ▶ Découverte point de vente
- ▶ Environnement économique
- ▶ Droit de l'entreprise
- ▶ E-reputation
- ▶ Gestion de projet
- ▶ Atelier rapports d'activité et accompagnement professionnel
- ▶ Business English / TOEIC

#### Spécialisation

##### Business Development :

- ▶ Spin selling
- ▶ Analyse de la performance commerciale
- ▶ Retail et merchandising

#### Spécialisation

##### Achats & Supply Chain :

- ▶ Economie des transports
- ▶ Fondamentaux Supply chain
- ▶ Fondamentaux management des achats

#### SÉMINAIRES

- Crazy Sales Week
- International Week
- Consulting week
- Création d'entreprise
- PPA'S Touch et Pitch parties
- Etudes de marchés

#### GESTION, FINANCE ET RESSOURCES HUMAINES

- ▶ Droit de l'entreprise
- ▶ Gestion de projet
- ▶ Comptabilité pour manager
- ▶ Gestion budgétaire
- ▶ Environnement économique
- ▶ Droit des sociétés
- ▶ Fiscalité des entreprises
- ▶ Dialogue social
- ▶ Investissement et financement
- ▶ Contrôle de gestion
- ▶ Conduite du changement et RSE
- ▶ Marketing des produits financiers
- ▶ Atelier r apports d'activité et accompagnement professionnel
- ▶ Business English / TOEIC

#### SÉMINAIRES

- PPA'S Touch et Pitch parties
- Strategy week
- Création d'entreprise
- Financial Week
- Enjeux de la fonction RH
- Business Performer
- Corporate finance
- Legal Box
- Business expertise



**BAC+3 VALIDÉ EN**

- ▶ Droit
- ▶ Lettres, Langues
- ▶ Sciences Humaines
- ▶ Sciences Sociales
- ▶ Santé
- ▶ STAPS
- ▶ Sciences
- ▶ Arts
- ▶ Hôtellerie
- ▶ Cinéma
- ▶ Informatique
- ▶ Infographie, Web
- ▶ Écoles de Commerce
- ▶ Marketing, Communication
- ▶ Commerce, Vente, Commerce International
- ▶ Achats, Logistique, Transports
- ▶ Gestion, Comptabilité, Finance, Banque, Assurance
- ▶ Ressources Humaines

**MBA 1<sup>RE</sup> ANNÉE**

**TRIMESTRE 1  
FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT**

**TRIMESTRE 2  
SPÉCIALISATION MARKETING  
ET COMMUNICATION**

**TRIMESTRE 2  
SPÉCIALISATION  
DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL,  
INTERNATIONAL ET  
SUPPLY CHAIN**

**TRIMESTRE 2  
SPÉCIALISATION  
GESTION,  
FINANCE ET  
RESSOURCES  
HUMAINES**

**MBA 2<sup>E</sup> ANNÉE**

**PÔLE MARKETING,  
COMMUNICATION  
ET DIGITAL**

**PÔLE MANAGEMENT ET  
MARKETING SECTORIEL**

**PÔLE  
DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL,  
INTERNATIONAL ET  
SUPPLY CHAIN**

**PÔLE GESTION, FINANCE,  
RESSOURCES HUMAINES**



**Titre reconnu par l'État niveau 7**



**LES RHYTHMES DES ÉTUDES MBA 1<sup>RE</sup> ANNÉE**

	NOV	FÉVRIER N+1	JUIN N+1	SEP N+1	JAN N+2	DEC N+2
<b>SESSION DE NOVEMBRE</b>	<b>Cours en alternance MBA 1<sup>re</sup> année</b> 1 jour école / 4 jours entreprise + 3 séminaires d'une semaine		<b>Temps plein entreprise</b>	<b>Cours en alternance - MBA 1<sup>re</sup> année</b> 1 jour école / 4 jours entreprise + 3 séminaires d'une semaine	<b>MBA 2<sup>e</sup> année</b> 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine	
<b>SESSION DE FÉVRIER</b>	<b>Cours en alternance - MBA 1<sup>re</sup> année</b> 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine					

# MBA 2<sup>E</sup> ANNÉE AVEC MISE À NIVEAU

## Admission à Bac+4/5

BAC+4/5 VALIDÉ EN

- ▶ Journalisme
- ▶ Psychologie, Sociologie, Sciences Humaines
- ▶ Droit, Lettres, LEA
- ▶ Journalisme
- ▶ Histoire/Géographie
- ▶ Économie
- ▶ Ressources Humaines
- ▶ Gestion, Finance, Banque, Assurance, Immobilier

- ▶ Journalisme
- ▶ Psychologie, Sociologie, Sciences Humaines
- ▶ Droit, Lettres, LEA
- ▶ Journalisme
- ▶ Histoire/Géographie
- ▶ Économie
- ▶ Ressources Humaines
- ▶ Finance, Banque, Assurance, Immobilier

- ▶ Journalisme
- ▶ Psychologie, Sociologie
- ▶ Droit, Lettres, LEA
- ▶ Journalisme, Publicité
- ▶ Histoire/Géographie
- ▶ Immobilier
- ▶ Marketing, Communication

MISE À NIVEAU

### MISE À NIVEAU EN MARKETING ET COMMUNICATION

- Comptabilité pour non financiers
- Stratégie digital marketing
- Marketing fondamental et stratégique
- Stratégie de communication
- Introduction à la gestion des ressources humaines
- Droit de l'entreprise
- Négociation commerciale

### MISE À NIVEAU EN DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Marketing fondamental et stratégique
- Technique de commerce international
- Stratégie digital marketing
- Négociation commerciale
- Comptabilité pour non-financiers
- S&OP Management
- Droit de l'entreprise

### MISE À NIVEAU EN GESTION, FINANCE, RESSOURCES HUMAINES

- Comptabilité pour non-financiers
- Marketing fondamental et stratégique
- Droit de l'entreprise
- Introduction à la finance de marché
- Négociation commerciale
- Introduction à la GRH
- Mesure et management de la performance

MBA 2<sup>E</sup> ANNÉE

### PÔLE MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

4 MBA AU CHOIX

### PÔLE MANAGEMENT ET MARKETING SECTORIEL

4 MBA AU CHOIX

### PÔLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, INTERNATIONAL ET SUPPLY CHAIN

4 MBA AU CHOIX

### PÔLE GESTION, FINANCE, RESSOURCES HUMAINES

5 MBA AU CHOIX



Titre reconnu par l'État niveau 7



### LES RYTHMES DES ÉTUDES MBA 2<sup>E</sup> ANNÉE

	SEP	DEC	JAN N+1	DEC N+1
Admission avec mise à niveau en alternance	<b>Mise à niveau en alternance</b> 2 jours école / 3 jours entreprise		<b>Cours en alternance</b> 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine	

# MBA 2<sup>E</sup> ANNÉE EN ADMISSION DIRECTE

## Admission à Bac+4/5

BAC+4/5 VALIDÉ EN

- ▶ Marketing
- ▶ Communication
- ▶ Publicité

- ▶ École de Commerce
- ▶ Gestion
- ▶ Marketing
- ▶ Communication

- ▶ École de Commerce
- ▶ Gestion
- ▶ Sciences Humaines
- ▶ Ressources Humaines
- ▶ Finance, Banque, Assurance
- ▶ Économie

MBA 2<sup>E</sup> ANNÉE

### PÔLE MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

4 MBA  
AU CHOIX

### PÔLE MANAGEMENT ET MARKETING SECTORIEL

4 MBA  
AU CHOIX

### PÔLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, INTERNATIONAL ET SUPPLY CHAIN

4 MBA  
AU CHOIX

### PÔLE GESTION, FINANCE, RESSOURCES HUMAINES

4 MBA  
AU CHOIX



Titre reconnu par l'État niveau 7



#### LES RHYTHMES DES ÉTUDES MBA 2<sup>E</sup> ANNÉE

	SEP	DEC	JAN N+1	DEC N+1
SESSION DE JANVIER	<p><b>Temps plein entreprise - Stage possible</b> 3 mois</p>		<p><b>Cours en alternance - MBA 2<sup>e</sup> année</b> 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine</p>	



# PÔLE MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL

## 4 MBA SPÉCIALISÉS :

- ▶ MBA Marketing Stratégique et Data Analytics p. 20
- ▶ MBA Brand Management p. 21
- ▶ MBA Marketing Digital p. 22
- ▶ MBA Communication Événementielle et Relations Publiques p. 23



**Valérie BRIANÇON**  
Directrice Pédagogique

## PAROLE D'ÉTUDIANT

« J'ai été séduite par le programme de mon MBA et par le rythme proposé. J'avais besoin d'approfondir les notions techniques pour pouvoir travailler efficacement dans le digital marketing. La pratique est pour moi quelque chose de primordial dans l'apprentissage d'un métier, et la pédagogie par projets proposée en MBA PPA, allée aux enseignements venant d'intervenants professionnels ont répondu parfaitement à mes attentes. Je suis actuellement chargée de projet innovation chez pagesjaunes.fr. Mes missions sont diverses : Community manager éditorial, graphisme, en passant par la gestion du site et la communication auprès du groupe. »

**Camille de K.** - Chargée de projet innovation - PAGESJAUNES.FR

## PRINCIPAUX ENSEIGNANTS

-  **Aurélien Le Foulgoc**  
Maître de conférence - Université de Cergy Pontoise
-  **Christophe Piar**  
Enseignant Chercheur
-  **Émilie Broussouloux**  
Journaliste - France 3
-  **Christophe Wignolle**  
Directeur retail - HAAGEN DAZ
-  **Christela Leroy**  
Consultante en stratégie de marque et étude de marché
-  **Yann Levy**  
Enseignant-chercheur et consultant marketing digital

## ENTREPRISES PARTENAIRES



## EXEMPLES DE MISSIONS EN ALTERNANCE

-  **Léo C.**  
Chargé de communication, GROUPAMA
-  **Yasmina C.**  
Chef de projet digital, L'ORÉAL LUXE
-  **Axel R.**  
Assistant communication et packaging textile, U ENSEIGNE COOPERATIVE
-  **Margot P.**  
Chargée de projet événementiel, BNP PARIBAS
-  **Mbaye T.**  
Business Intelligence Analyst, ALBEA SERVICES SAS

MBA 2<sup>e</sup> année (M2/BAC+5)

# MARKETING STRATÉGIQUE ET DATA ANALYTICS



## OBJECTIFS

- ▶ Réaliser un diagnostic stratégique
- ▶ Définir une stratégie marketing
- ▶ Analyser les insights et les usages des consommateurs
- ▶ Piloter une étude quantitative et qualitative
- ▶ Analyser des données «massives» (Big Data)

## PROGRAMME

### DROIT ET ÉCONOMIE

- ▶ Droit des marques et numérique
- ▶ Gestion pour manager

### ÉTUDE MARKETING

- ▶ Audit marketing et plateforme de marque
- ▶ Étude quantitative et panels
- ▶ Eyes tracking et IA

### MARKETING OPÉRATIONNEL

- ▶ E-CRM et newsletter
- ▶ Marketing sensoriel et packaging

### MARKETING STRATÉGIQUE

- ▶ Planning stratégique
- ▶ Tendances de consommation
- ▶ Tendances sectorielles

### MANAGEMENT

- ▶ Gestion de projet en marketing
- ▶ Marketing innovation

### BIG DATA

- ▶ Data Analytics
- ▶ Blockchain

### MARKETING DIGITAL

- ▶ Création de site internet en CMS
- ▶ Référencement naturel et payant
- ▶ Social media et E-reputation

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ PAO suite Adobe
- ▶ Anglais
- ▶ Bureautique
- ▶ E-learning
- ▶ Mémoire professionnel

## MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION ET MARKETING\*

Titre reconnu par l'État niveau 7

+ MBA MARKETING STRATÉGIQUE ET DATA ANALYTICS



Création d'une **agence de conseil** en marketing & data et réalisation de **missions de consulting**



**Séminaires thématiques** et participation aux observatoires

SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI

**32,2K€**

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Chief data officer
- ▶ Responsable des études
- ▶ Responsable marketing
- ▶ Responsable de la fidélisation
- ▶ Chargé d'études marketing
- ▶ Planneur stratégique

\* Titre inscrit au RNCP par décision de France Compétences en date du 21 octobre 2022 et délivré sous l'autorité de Science-U Lille.



**MBA 2<sup>e</sup> année** (M2/BAC+5)

# BRAND MANAGEMENT

## OBJECTIFS

- ▶ Concevoir la stratégie marketing et communication
- ▶ Diriger et piloter un service marketing et la stratégie de marque
- ▶ Construire une plateforme de marque
- ▶ Créer du contenu éditorial
- ▶ Gérer l'e-reputation et l'e-influence d'une marque

## PROGRAMME

### MANAGEMENT

- ▶ Gestion pour manager
- ▶ Leadership et management
- ▶ Gestion de crise

### MARKETING STRATÉGIQUE

- ▶ Planning stratégique et Insight Consumer
- ▶ Partenariat, sponsoring et mécénat
- ▶ Études de marché

### DIGITAL MARKETING

- ▶ Création de site internet en CMS
- ▶ Stratégie web et affiliation
- ▶ Growth hacking

### BRANDING

- ▶ Stratégie de marque
- ▶ Branding sectoriel
- ▶ Audit et plateforme de marque

### BRAND CONTENT

- ▶ Stratégie de contenu
- ▶ Pilotage & production des contenus

### MARKETING COMMERCIAL

- ▶ Marketing expérientiel et sensoriel
- ▶ Stratégie e-commerce
- ▶ Merchandising et distribution cross canal

### MARKETING COMMUNICATION

- ▶ Stratégie publicitaire
- ▶ Marketing événementiel
- ▶ Marketing d'influence

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ PAO Suite Adobe / bureautique
- ▶ Anglais
- ▶ E-learning
- ▶ Mémoire professionnel

## MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION ET MARKETING\*

Titre reconnu par l'État niveau 7

+ MBA MARKETING AND BRAND MANAGEMENT



Création d'une **agence de conseil** en marketing & brand management et réalisation de **missions de consulting**



**Création et production** de contenu média pour une chaîne Youtube

**SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI**

# 32K€

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Responsable marketing
- ▶ Chef de produit marketing
- ▶ Chef de marque
- ▶ Responsable de gamme
- ▶ Responsable e-marketing

\* Titre inscrit au RNCP par décision de France Compétences en date du 21 octobre 2022 et délivré sous l'autorité de Science-U Lille.



**MBA 2<sup>e</sup> année** (M2/BAC+5)

# MARKETING DIGITAL

## OBJECTIFS

- ▶ Élaborer la stratégie digitale d'une marque
- ▶ Concevoir un site e-commerce & développer sa stratégie
- ▶ Analyser les insights et les usages des consommateurs sur le digital
- ▶ Concevoir une campagne d'e-mailing
- ▶ Développer une campagne de référencement
- ▶ Gérer l'e-réputation de l'entreprise

## PROGRAMME

### GESTION DE PROJET

- ▶ Gestion de projet et budgétisation
- ▶ Gestion de crise
- ▶ Leadership & Management
- ▶ Méthodes AGILE

### DROIT ET ÉCONOMIE

- ▶ Droit numérique / Droit des marques
- ▶ Économie des nouveaux médias et des GAFA
- ▶ Marketing de l'innovation

### COMMUNICATION DIGITALE

- ▶ Display et achat programmatique
- ▶ Médiaplanning
- ▶ Community management
- ▶ E-reputation et gestion des bad buzz

### BRAND CONTENT DIGITAL

- ▶ Création de contenu vidéo et éditoriaux
- ▶ Storytelling

- ▶ Production pour les réseaux sociaux

### MARKETING DIGITAL

- ▶ Stratégies de référencement
- ▶ Webanalytics
- ▶ Certification Google Analytics

### OUTILS WEB ET PROGRAMMATION

- ▶ Création de site Web CMS
- ▶ Langages HTML5 et CSS3, Bootstrap
- ▶ Programmation (PHP / MySQL)

### E-COMMERCE

- ▶ Stratégie e-commerce
- ▶ Growth Hacking
- ▶ Conception et création e-commerce

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ PAO Suite Adobe
- ▶ Anglais
- ▶ Bureautique
- ▶ E-learning
- ▶ Mémoire professionnel



Création d'une **agence de conseil** en digital et réalisation de **missions de consulting**



Participation à des **Hackathons**

**SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI**

# 32,6K€

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Traffic Manager
- ▶ Responsable SEO
- ▶ Community manager
- ▶ Chef de projet digital
- ▶ Responsable e-marketing
- ▶ Responsable communication digitale

**MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION  
ET MARKETING\***

Titre reconnu par l'État niveau 7

✦ MBA MARKETING DIGITAL

\* Titre inscrit au RNCP par décision de France Compétences en date du 21 octobre 2022 et délivré sous l'autorité de Science-U Lille.

MBA 2<sup>e</sup> année (M2/BAC+5)

# COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET RELATIONS PUBLIQUES



## OBJECTIFS

- ▶ Réaliser un audit de communication à 360°
- ▶ Définir et piloter une stratégie événementielle et de RP pour une marque
- ▶ Gérer le budget d'un événement et rechercher des financements
- ▶ Concevoir et piloter des opérations de relations publiques
- ▶ Maîtriser les techniques et outils de projets

## PROGRAMME

### MANAGEMENT

- ▶ Innovation et communication
- ▶ Leadership et management
- ▶ Gestion de crise
- ▶ Budget communication

### DROIT ET ÉCONOMIE

- ▶ Droit du numérique
- ▶ Droit de l'image et de la propriété intellectuelle

### COMMUNICATION GLOBALE

- ▶ Audit et stratégie de marque
- ▶ Communication corporate
- ▶ Technique journalistique
- ▶ Sponsoring et partenariat
- ▶ Relations publiques / Lobbying
- ▶ Marketing d'influence

### ÉVÉNEMENTIEL

- ▶ Stratégie, production et régie
- ▶ Événement grand public, marque, corporate, ...

### BRAND CONTENT

- ▶ Stratégie, création et production d'une campagne
- ▶ Technique journalistique
- ▶ Création de contenus

### RELATIONS MÉDIA

- ▶ Partenariat média et relations presse
- ▶ Sociologie des média

### COMMUNICATION DIGITALE

- ▶ Création de site internet CMS
- ▶ Social media
- ▶ Stratégie virale et gestion des bad buzz

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ PAO Suite Adobe / bureautique
- ▶ Anglais
- ▶ E-learning
- ▶ Mémoire professionnel

## MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION ET MARKETING\*

Titre reconnu par l'État niveau 7

+ MBA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET RELATIONS PUBLIQUES



Création d'une **agence de communication** et réalisation de **missions de consulting**



Participation à des **compétitions d'agences événementielles**

SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI

**31K€**

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Responsable communication événementielle
- ▶ PR & VIP manager
- ▶ Responsable de communication
- ▶ Responsable mécénat
- ▶ Responsable sponsoring & partenariat
- ▶ Responsable du pôle influence

\* Titre inscrit au RNCP par décision de France Compétences en date du 21 octobre 2022 et délivré sous l'autorité de Science-U Lille.

# PÔLE MANAGEMENT ET MARKETING SECTORIEL

## 4 MBA SPÉCIALISÉS :

- ▶ MBA **Management de projets culturels** p. 26
- ▶ MBA **Marketing du Luxe** p. 27
- ▶ MBA **Management du Tourisme et de l'hôtellerie** p. 28
- ▶ MBA **Management des établissements de santé**  
(en partenariat avec l'IDHEP) p. 29



**Valérie BRIANÇON**  
Directrice Pédagogique

## PAROLE D'ÉTUDIANT

« Cette formation est selon moi adéquate lorsque l'on souhaite s'insérer sur le marché de l'emploi : elle est professionnalisante via l'alternance, et permet d'obtenir un titre reconnu. Les enseignements sont variés et couvrent tous les aspects du marketing et de la communication audiovisuelle. En alternance au sein du groupe BPCE, j'ai en charge différentes missions : création d'un référentiel de communication interne, pilotage de vidéos promotionnelles, élaboration de contenus web, création d'e-mailing et mailing (brief agence, validation des BAT...). »

**Audrey B.** - Chargée de projets communication, BPCE

## PRINCIPAUX ENSEIGNANTS

-  **Maud Werderer**  
ex-Global Category manager - Adidas
-  **Marie Amélie Seringe**  
ex Marketing Manager - Nielsen
-  **Pascal Riu**  
Directeur partenariat – Opéra de Paris
-  **Carolyn Ocelli**  
Directrice générale - Théâtre national de Suresnes
-  **Olivier Benkemoun**  
Journaliste - CNEWS
-  **Benoît Ponton**  
Directeur du tourisme - communauté de Marne la Vallée
-  **Sandrine Marcot**  
Présidente déléguée - Union bijouterie et horlogerie

## ENTREPRISES PARTENAIRES



## EXEMPLES DE MISSIONS EN ALTERNANCE

-  **Thi Tuc Ngan V.**  
Assistante de production, TFI PRODUCTION
-  **Helen C.**  
Chargée de communication interne, MÉDIAMÉTRIE
-  **Anthony V.**  
Chargé de partenariats, PARIS FOOTBALL CLUB
-  **Lucas F.**  
Chargé de projet marketing digital, SANOFI AVENTIS
-  **Délhiat Z.**  
Junior Marketing Manager, SCA RESTAURATION BERCY



**MBA 2<sup>e</sup> année** (M2/BAC+5)

# MANAGEMENT DE PROJETS CULTURELS

## OBJECTIFS

- ▶ Développer et mettre en place une stratégie de partenariats et de mécénat
- ▶ Maîtriser l'organisation et le financement de la culture
- ▶ Piloter la stratégie digitale et de communication de marques et structures culturelles
- ▶ Concevoir un évènement culturel
- ▶ Manager des structures culturelles

## PROGRAMME

### MANAGEMENT ET GESTION

- ▶ Création d'entreprise
- ▶ Management de structures culturelles
- ▶ Management et leadership

### DRIT ET ÉCONOMIE DE LA CULTURE

- ▶ Droit de l'image et de la propriété intellectuelle
- ▶ Droit et économie de la culture

### COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

- ▶ Communication des institutions culturelles
- ▶ Relations presse et RP
- ▶ Événementiel culturel et festival

### MARKETING CULTUREL

- ▶ Marketing stratégique et brand management
- ▶ Distribution des produits culturels
- ▶ Sponsoring et mécénat

### UNIVERS CULTUREL

- ▶ Acteurs et tendance de la culture
- ▶ Histoire de l'art, du cinéma et de la photographie

### PRODUCTION AUDIOVISUELLE

- ▶ Réalisation et production courts métrages
- ▶ Storytelling et écriture

### DIGITAL

- ▶ Création site internet CMS
- ▶ Community management
- ▶ Stratégie web et affiliation

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ PAO Indesign et Photoshop
- ▶ Anglais
- ▶ Bureautique
- ▶ E-learning
- ▶ Mémoire professionnel

## MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION ET MARKETING\*

Titre reconnu par l'État niveau 7

+ MBA MANAGEMENT DE LA CULTURE ET DE L'AUDIOVISUEL



Réalisation d'un évènement culturel et de **productions audiovisuelles**



Visites au sein des **grandes institutions et organisations culturelles**

**SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI**

**31,9K€**

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Responsable partenariats et mécénat
- ▶ Responsable de projet culturel
- ▶ Responsable de production
- ▶ Responsable digital d'une institution culturelle
- ▶ Responsable de communication
- ▶ Responsable des relations publiques sur un festival

\* Titre inscrit au RNCP par décision de France Compétences en date du 21 octobre 2022 et délivré sous l'autorité de Science-U Lille.



# MBA 2<sup>e</sup> année (M2/BAC+5) MARKETING DU LUXE

## OBJECTIFS

- ▶ Maîtriser le secteur du luxe dans toutes ses dimensions (beauté, lifestyle, voyage, hôtellerie)
- ▶ Concevoir et piloter des opérations de relations publiques dans le luxe
- ▶ Définir et piloter une stratégie de communication globale
- ▶ Élaborer la stratégie digitale d'une marque spécialisée dans le luxe
- ▶ Concevoir et piloter la mise en place d'une stratégie de marque dans le luxe : lancement et repositionnement

## PROGRAMME

### DROIT ET ÉCONOMIE

- ▶ Droit économique du luxe
- ▶ Droit de l'image et de la propriété intellectuelle
- ▶ Acteurs et tendances dans le luxe

### MARQUES

- ▶ Audit et plateforme de marques
- ▶ Brand management
- ▶ Stratégie de marques

### MARKETING DU LUXE

- ▶ Marketing de la mode, beauté et des cosmétiques
- ▶ Brand management joaillerie et horlogerie
- ▶ Marketing du lifestyle et de l'hôtellerie de luxe

### RP & ÉVÈNEMENTIEL DANS LE LUXE

- ▶ Création d'une agence communication dans le luxe
- ▶ Organisation d'événements : défilés, lancement de produits
- ▶ Relations presse

### COMMUNICATION DANS LE LUXE

- ▶ Marketing d'influence
- ▶ Community management
- ▶ E-réputation & viralité
- ▶ Média planning

### MARKETING DIGITAL DANS LE LUXE

- ▶ Référencement SEO SEA
- ▶ Newsletter & emailing
- ▶ Création site internet CMS
- ▶ Stratégie e-commerce

### CRÉATION DE CONTENUS

- ▶ Stratégie brand content
- ▶ Conception et production de contenus audiovisuels dans le luxe

### MANAGEMENT

- ▶ Management et leadership
- ▶ Gestion de crise
- ▶ Gestion pour manager

## MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION ET MARKETING\*

Titre reconnu par l'État niveau 7  
+ MBA MARKETING DU LUXE



Bénéficier d'une team d'experts et de professionnels de tous les secteurs du luxe



Des rencontres et des visites dans les lieux emblématiques : Brach, Lagardère Paris Racing, Mauboussin, Chanel

SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI

33 K€

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Responsable commercial
- ▶ Responsable marketing digital
- ▶ Chef de projet événementiel
- ▶ Responsable merchandising
- ▶ Responsable développements produits
- ▶ Responsable de la communication

\* Titre inscrit au RNCP par décision de France Compétences en date du 21 octobre 2022 et délivré sous l'autorité de Science-U Lille.

MBA 2<sup>e</sup> année (M2/BAC+5)

# MANAGEMENT DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE



## OBJECTIFS

- ▶ Connaître le marché du tourisme et de l'hôtellerie
- ▶ Concevoir une offre touristique
- ▶ Manager et gérer un hôtel et un centre de profit touristique
- ▶ Piloter et développer la politique touristique d'un territoire
- ▶ Concevoir une stratégie digitale

## PROGRAMME

### MANAGEMENT ET GESTION

- ▶ Création d'entreprise
- ▶ Gestion pour manager
- ▶ Innovation et tourisme
- ▶ Management hôtelier

### UNIVERS TOURISTIQUE ET HÔTELIER

- ▶ Acteurs et tendance du tourisme et de l'hôtellerie
- ▶ Tourisme sectoriel : œnotourisme, tourisme balnéaire, tourisme vert
- ▶ Stratégie des groupes hôteliers
- ▶ E-tourisme et les nouveaux comportements des touristes

### COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

- ▶ Stratégie de communication et événementielle
- ▶ Relations publiques et marketing d'influence
- ▶ Social média

### MARKETING

- ▶ Marketing stratégique et brand management
- ▶ Création de site internet CMS
- ▶ Stratégie digitale
- ▶ Stratégie web et affiliation

### COMMERCIALISATION ET DISTRIBUTION

- ▶ Stratégie d'enseignes cross canal et e-distribution
- ▶ Stratégie commerciale et e-commerce des enseignes
- ▶ Yield management

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ PAO Suite Adobe / bureautique
- ▶ Anglais
- ▶ E-learning
- ▶ Mémoire professionnel

## MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION ET MARKETING\*

Titre reconnu par l'État niveau 7  
+ MBA MANAGEMENT DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE



Création d'une **agence de conseil** en marketing dans le tourisme & l'hôtellerie et **missions de consulting**



Voyages d'études

SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI

**32K€**

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Chef de produits touristiques
- ▶ Responsable commercial de structures touristiques
- ▶ Directeur d'une marque hôtelière
- ▶ Responsable de communication et de marketing
- ▶ Yield manager

\* Titre inscrit au RNCP par décision de France Compétences en date du 21 octobre 2022 et délivré sous l'autorité de Science-U Lille.

Formation délivrée  
à l'université Paris 13

**MBA 2<sup>e</sup> année** (M2/BAC+5)



# MANAGEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

## OBJECTIFS

- ▶ Former des dirigeants et des cadres en gestion, spécialistes des secteurs sanitaire, social et urbain ;
- ▶ Former des managers capables de s'adapter aux mutations organisationnelles et technologiques des secteurs en pleine évolution.

## PROGRAMME

### ENVIRONNEMENT MANAGÉRIAL

- ▶ Théorie des organisations
- ▶ Prospective des Stratégie des ESS
- ▶ Éthique organisationnelle
- ▶ Management de la qualité, évaluation et certification

### ENVIRONNEMENT COMPTABLE ET FINANCIER

- ▶ Audit et conseil
- ▶ Comptabilité analytique des ESMS Gestion budgétaire

### ENVIRONNEMENT JURIDIQUE, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

- ▶ Politique sanitaire et sociale
- ▶ Droit des associations
- ▶ Économie de la santé
- ▶ Systèmes sanitaires et sociaux européens comparés
- ▶ Relations partenariales sociaux et structures de soins

### DIRECTION

- ▶ Fonction de directeur
- ▶ Entrepreneurat social
- ▶ Gériatologie
- ▶ Hygiène, sécurité et logistique Population de soignants et structures de soins

### MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE ET PROFESSIONNALISATION

- ▶ Méthodologie de la recherche
- ▶ Projet professionnel
- ▶ Anglais des affaires
- ▶ Informatique (numérisation et digitalisation)
- ▶ Mémoire professionnel/de recherche

## MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION ET MARKETING\*

Titre reconnu par l'État niveau 7  
+ MBA MANAGEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ



En partenariat avec  
**l'Institut de développement  
des Hautes Études de Paris**



Des intervenants professionnels issus  
des **principaux acteurs de la santé**

**SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI**

**32,5K€**

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Directeur dans des établissements de santé publics ou privés (directeur administratif et financier, DRH, ...)
- ▶ Responsable de projet dans ces secteurs
- ▶ Chargé de mission auprès des collectivités territoriales
- ▶ Cadre d'association et consultant dans ces secteurs

\* Titre inscrit au RNCP par décision de France Compétences en date du 21 octobre 2022 et délivré sous l'autorité de Science-U Lille.

# PÔLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, INTERNATIONAL ET SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

## 4 MBA SPÉCIALISÉS :

- ▶ MBA **Management des Achats** p. 32
- ▶ MBA **International Business** p. 33
- ▶ MBA **Management Commercial** p. 34
- ▶ MBA **Supply Chain** p. 35



**Valérie BASMOREAU**  
Directrice Pédagogique

## PAROLE D'ÉTUDIANT

«J'ai décidé d'intégrer PPA pour des motivations à la fois financières et pédagogiques. Grâce à l'alternance, ma scolarité est prise en charge par mon entreprise.

La **pédagogie mise en place** est en adéquation avec les attentes de mon entreprise avec des études de cas et des modules diversifiés et complémentaires dont les apports théoriques sont directement mis en application dans mon entreprise dans le cadre de l'alternance.»

Kevin T. - KIABI, Manager

## PRINCIPAUX ENSEIGNANTS

-  **Elizabeth COUZINEAU**  
Enseignante-chercheuse  
Laboratoire GreMog
-  **Nathalie LEROY - BRIMBERG**  
Chairman & Founder FABS
-  **Stéphane MICHOT**  
Faculté de Droit Université Paris Descartes
-  **Jean-Luc JARRIN**  
Expert Supply Chain  
JAJL CONSEIL
-  **Sylvina PIPA**  
Experte Conseil Achats Wellbuy

## ENTREPRISES PARTENAIRES



## EXEMPLES DE MISSIONS EN ALTERNANCE

-  **Tracy A.**  
Sales analyst, SHOWROOMPRIVE.COM
-  **Laura B.**  
Assistante Achats, LA HALLE
-  **Chloé C.**  
Chargée d'administration des ventes à l'international, HEDIARD
-  **Maryna R.**  
Commerciale UK, DAYUSE
-  **Yohane B.**  
Assistant projet logistique, SANOFI
-  **Yasmine B.**  
Agent administratif, CARREFOUR SUPPLY CHAIN



**MBA 2<sup>e</sup> année** (M2/BAC+5)

# MANAGEMENT DES ACHATS

## OBJECTIFS

- ▶ Maîtriser la négociation avec les fournisseurs
- ▶ Développer un panel fiable et pérenne de fournisseurs
- ▶ Maîtriser les contrats avec les fournisseurs
- ▶ Maîtriser des négociations interculturelles
- ▶ Maîtriser la Supply Chain
- ▶ Compréhension des besoins et des contextes de sourcing internationaux



50% de la formation **en anglais**



Préparation à la **certification internationale CIPS**

## PROGRAMME

### STRATÉGIE DES ACHATS

- ▶ Méthodologie achat et management de la qualité
- ▶ International purchase and sourcing strategy
- ▶ Achats sectoriels et spécifiques
- ▶ Appels d'offre
- ▶ Context of procurement & supply
- ▶ Business needs in procurement & supply

### LOGISTIQUE

- ▶ Droit des assurances
- ▶ Droit des transports
- ▶ Management de la Supply Chain
- ▶ Gestion des stocks et de la production
- ▶ Préparation certification module CIPS

### MANAGEMENT INTERNATIONAL

- ▶ Environnement économique international
- ▶ Droit des contrats internationaux
- ▶ Ingénierie des projets internationaux et gestion des risques
- ▶ Fiscalité internationale
- ▶ Technique de commerce international
- ▶ Business Game
- ▶ Négociation internationale

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ Anglais
- ▶ Bureautique
- ▶ E-learning
- ▶ Mémoire professionnel

**SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI**

**33,9K€**

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Acheteur
- ▶ Responsable approvisionnements
- ▶ Responsable e-sourcing

**MANAGER ACHATS ET SUPPLY CHAIN\***

Titre reconnu par l'État niveau 7

+ MBA MANAGEMENT DES ACHATS

\* Titre inscrit au RNCP par arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 et délivré par SAS - PAZEL (code NSF 310p 312t)



**MBA 2<sup>e</sup> année** (M2/BAC+5)

# INTERNATIONAL BUSINESS

## OBJECTIFS

- ▶ Positionner son offre sur un marché international
- ▶ Concevoir un plan de développement à l'international
- ▶ Développer une stratégie d'import/export
- ▶ Piloter une négociation internationale
- ▶ Manager une équipe interculturelle
- ▶ Bâtir des partenariats internationaux



Formation **100% anglophone**



Participation à des **concours et Business Games internationaux**

## PROGRAMME

### MANAGEMENT INTERNATIONAL

- ▶ Stratégie d'implantation et de développement à l'international
- ▶ International purchase and sourcing strategy
- ▶ Appel d'offres
- ▶ Financement de projets
- ▶ Direction et stratégie
- ▶ Logistique et transports
- ▶ Méthodologie achat et management de la qualité
- ▶ Ingénierie des projets internationaux et gestion des risques
- ▶ Négociation internationale

### LÉGISLATION INTERNATIONALE

- ▶ Droit européen de la concurrence
- ▶ Droit des contrats internationaux

- ▶ Droit des transports
- ▶ Technique de commerce international
- ▶ Fiscalité internationale

### ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

- ▶ Environnement économique international
- ▶ Business with Asia
- ▶ Business with Africa
- ▶ Business with America (Northern & Southern)
- ▶ Business with Middle East
- ▶ Géopolitique
- ▶ Relations internationales

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ Anglais
- ▶ Bureautique
- ▶ E-learning
- ▶ Mémoire professionnel

SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI

**33,1K€**

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Directeur développement international
- ▶ Responsable de filiales étrangères
- ▶ Chef de zones export
- ▶ International marketing manager
- ▶ Consultant en développement international

**MANAGER DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET INTERNATIONAL\***

Titre reconnu par l'État niveau 7

+ MBA INTERNATIONAL BUSINESS

\* Titre inscrit au RNCP par arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018 et délégué par SAS - ISIMI (code NSF 312m)



**MBA 2<sup>e</sup> année** (M2/BAC+5)

# BUSINESS DEVELOPMENT

## OBJECTIFS

- ▶ Bâtir un plan d'actions commerciales
- ▶ Développer un portefeuille clients par le biais de la prospection et du Social Selling
- ▶ Négocier et conclure une affaire
- ▶ Mener un entretien d'investigation des besoins
- ▶ Piloter une offre commerciale par la valeur
- ▶ Encadrer une équipe commerciale



Réalisation d'une **mission de consulting** pour un client réel



Création d'**agences commerciales** pour les Foires et Salons

## PROGRAMME

### MANAGEMENT

- ▶ Management des équipes nationales & internationales
- ▶ Stratégie et négociation de partenariat
- ▶ Ventes complexes
- ▶ Key Account management
- ▶ Management du SAV
- ▶ Organisation de la performance commerciale

### MARKETING APPLIQUÉ

- ▶ Stratégie marketing et stratégie commerciale
- ▶ e-CRM & inbound marketing

### SÉMINAIRES

- ▶ Prospection & social selling
- ▶ Digital week

- ▶ Challenge Innovation
- ▶ Entrepreneuriat
- ▶ Stratégie cross canal & e-commerce
- ▶ Leadership, management, Pitch parties
- ▶ ICDL

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ Anglais
- ▶ E-learning
- ▶ Mémoire professionnel

## MANAGER DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET INTERNATIONAL\*

Titre reconnu par l'État niveau 7

+ MBA MANAGEMENT COMMERCIAL

**SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI**

**33,4K€**

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Responsable commercial
- ▶ Ingénieur d'affaires commerciales
- ▶ Chef des ventes
- ▶ Business développeur
- ▶ Responsable grands comptes

\* Titre inscrit au RNCP par arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018 et délégué par SAS - ISIMI (code NSF 312m)



# MBA 2<sup>e</sup> année (M2/BAC+5) SUPPLY CHAIN

## OBJECTIFS

- ▶ Optimiser la politique de Supply Chain d'une entreprise
- ▶ Faire de la Supply Chain un levier de croissance de l'entreprise
- ▶ Rationaliser la production et la logistique d'une entreprise
- ▶ Négocier de manière pérenne avec des fournisseurs internationaux
- ▶ Garantir le taux de service de ses clients
- ▶ Maîtriser les contrats avec les fournisseurs



Participation à de nombreuses **compétitions reconnues** (The Fresh Connection, The Cool Connection...)



Préparation à la **certification internationale** CPIM Part ONE. Adhérents à afrSCM et France Supply ChainFAPICS

## PROGRAMME

### SUPPLY CHAIN

- ▶ Droit des assurances
- ▶ Droit des transports
- ▶ Management des stocks et de la production
- ▶ Lean management & quality systems
- ▶ L'entreprise étendue
- ▶ Préparation certification BASICS
- ▶ Prévisions des ventes

### STRATÉGIES DES ACHATS

- ▶ Méthodologie achat et management de la qualité
- ▶ Appels d'offre
- ▶ International purchase and sourcing strategy
- ▶ Achats sectoriels et spécifiques

### ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

- ▶ Droit des contrats internationaux
- ▶ Environnement économique international
- ▶ Ingénierie des projets internationaux et gestion des risques
- ▶ Fiscalité internationale
- ▶ Technique de commerce international
- ▶ Business Game
- ▶ Négociation internationale

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ Anglais
- ▶ Bureautique
- ▶ E-learning
- ▶ Leadership et management
- ▶ Business Game
- ▶ Mémoire professionnel

## SALAIRE MOYEN DU PREMIER EMPLOI

# 34,2K€

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Consultant Supply Chain
- ▶ Ingénieur Supply Chain
- ▶ Supply Chain manager
- ▶ Responsable Supply Chain et achats
- ▶ Responsable des stocks
- ▶ Responsable logistique

## MANAGER ACHATS ET SUPPLY CHAIN\*

Titre reconnu par l'État niveau 7

+ MBA SUPPLY CHAIN

\* Titre inscrit au RNCP par arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 et délivré par PAZEL (code NSF 310p 312f)

# PÔLE GESTION, FINANCE ET RESSOURCES HUMAINES

## 4 MBA SPÉCIALISÉS :

- ▶ MBA **Ressources Humaines** p. 38
- ▶ MBA **Finance** p. 39
- ▶ MBA **Gestion de Patrimoine** p. 40
- ▶ MBA **Conseil, Audit et Contrôle de Gestion** p. 41



**Cécile Mathieu**

Directrice pédagogique Finance/ Gestion de Patrimoine/Conseil,  
Audit et Contrôle de Gestion



**Amélie Nham**

Directrice pédagogique des Ressources Humaines

## PAROLE D'ÉTUDIANT

«Après avoir obtenu une Licence Assurance Banque Finance puis un Master 1 en Gestion de patrimoine, j'ai décidé de poursuivre ma dernière année d'études à PPA Business School en MBA.

Cette formation m'a permis de me spécialiser dans la Gestion de Patrimoine, de compléter mon expérience professionnelle et mes compétences dans le but de faciliter mon insertion professionnelle une fois mon MBA en poche.»

**Lauren P.** - Conseillère en Gestion de Patrimoine, CRÉDIT COOPÉRATIF

## PRINCIPAUX ENSEIGNANTS

-  **Amélie Nham**  
Master Management et stratégie d'entreprise
-  **Axelle David**  
Avocate
-  **Anne-Charlotte Paoli**  
DESS Banque & Finance - Consultante
-  **Christian Marty**  
Diplôme européen de la société française des analystes financiers
-  **Thierry Paugam**  
MBA Henley Management college
-  **Malik Issad**  
DSCG et Master 's Degree « Auditing and Financial Management », University of Columbia – New York

## ENTREPRISES PARTENAIRES



PRIMARK®

accengage™

acer

AUSY



ARMAND THIERY

## EXEMPLES DE MISSIONS EN ALTERNANCE

-  **Mélissa D.**  
Chargée de gestion RH, LA POSTE
-  **Wendy B.**  
Conseillère en gestion de patrimoine, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
-  **Thanusha V.**  
Chargée de conformité, HSBC
-  **Valentin C.**  
Auditeur interne junior, BNP PARIBAS
-  **Jean-Tino R.**  
Chargé de pilotage et statistique, GMF ASSURANCES
-  **Dimitri M.**  
Chargé de recrutement, ADECCO TRAINING



**MBA 2<sup>e</sup> année** (M2/BAC+5)

# RESSOURCES HUMAINES

## OBJECTIFS

- ▶ Conception de la stratégie et de la politique RH
- ▶ Réalisation des diagnostics RH & accompagnement des managers opérationnels
- ▶ Pilotage des relations sociales et transmission de l'information aux organisations
- ▶ Développement et pilotage de la communication RH interne et externe
- ▶ Encadrement d'une équipe pluridisciplinaire technique au sein d'un service RH

## PROGRAMME

### ENVIRONNEMENT RH ET OUTILS

- ▶ Onboarding process
- ▶ Audit et contrôle de gestion sociale
- ▶ Management des SIRH
- ▶ Ingénierie de la formation

### MANAGEMENT DES RH

- ▶ Gestion du processus de recrutement
- ▶ GPEC
- ▶ Gestion du temps de travail
- ▶ Évaluation de la performance et motivation du personnel
- ▶ Intercultural management
- ▶ Gestion des restructurations d'entreprises et RH
- ▶ Communication interne et gestion de crise

- ▶ Management du changement
- ▶ Contentieux des RH

### ASPECTS LÉGISLATIFS

- ▶ Expertise en droit des contrats
- ▶ Fiscalité internationale des RH
- ▶ Management des rémunérations
- ▶ RSE

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ Anglais
- ▶ Bureautique
- ▶ Mémoire professionnel
- ▶ E-learning

**MANAGER DES RESSOURCES HUMAINES\***

Titre reconnu par l'État niveau 7

+ MBA RESSOURCES HUMAINES ET TRANSFORMATION DIGITALE



Séminaire **Gestion des carrières**



**Conférences**, tables rondes et rencontres

**SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI**

**32,1 K€**

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Responsable de gestion des carrières
- ▶ Directeur des ressources humaines
- ▶ Consultant en recrutement
- ▶ Consultant formation
- ▶ Responsable des relations sociales

\* Titre inscrit au RNCP par arrêté du 27 décembre 2017 publié au Journal Officiel du 30 décembre 2017 et délivré par SAS - ISIMI (code NSF 315)



# MBA 2<sup>e</sup> année (M2/BAC+5) FINANCE

## OBJECTIFS

- ▶ Capacité d'analyse et de décision
- ▶ Agir sur les marchés financiers
- ▶ Optimiser la gestion de la trésorerie
- ▶ Évaluer une entreprise
- ▶ Définir une stratégie d'investissement et de financement
- ▶ Capacité d'adaptation à un environnement changeant



Salle **Bloomberg**



Préparation à la **certification AMF**

## PROGRAMME

### FINANCE D'ENTREPRISE

- ▶ Diagnostic financier
- ▶ Ingénierie financière
- ▶ Fusion et acquisition
- ▶ Stratégie d'investissement et de création de valeur
- ▶ Gestion de trésorerie
- ▶ Bloomberg concepts

### ENVIRONNEMENT ET OUTILS

- ▶ Actualités économiques et financières
- ▶ Mathématiques appliqués aux marchés financiers
- ▶ Programmation Python

### FINANCE DES MARCHÉS

- ▶ Gestion de portefeuille
- ▶ Marchés actions
- ▶ Marchés des taux
- ▶ Choix d'investissement et mesure de la performance
- ▶ Finance internationale
- ▶ Analyse technique et chartiste
- ▶ Intégrité des marchés financiers
- ▶ Asset Management
- ▶ Produits dérivés et structurés
- ▶ Gestion alternative

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ Anglais
- ▶ Bureautique
- ▶ E-learning (AMF)
- ▶ Mémoire professionnel

**MANAGER COMPTABLE ET FINANCIER\***

Titre reconnu par l'État niveau 7

+ MBA **FINANCE**

**SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI**

**34,5K€**

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Analyste financier
- ▶ Gérant d'actifs
- ▶ Responsable financier
- ▶ Analyste crédit
- ▶ Responsable fusions-acquisitions

\* Titre inscrit au RNCP par arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018 et délivré par SAS - ISIMI



**MBA 2<sup>e</sup> année** (M2/BAC+5)

# GESTION DE PATRIMOINE

## OBJECTIFS

- ▶ Adaptation aux nouvelles réglementations
- ▶ Analyse de la situation patrimoniale d'un client
- ▶ Maîtrise des techniques de négociation commerciale
- ▶ Maîtrise des techniques d'asset management
- ▶ Maîtrise des schémas d'optimisation fiscale
- ▶ Capacité à être force de conseil et de proposition



Logiciel **Harvest - Big Expert**



**Conférences**, tables rondes  
et rencontres

## PROGRAMME

### TECHNIQUES DE GESTION DE PATRIMOINE

- ▶ Épargne entreprise & Capital Investissement
- ▶ Transmission du patrimoine professionnel
- ▶ Techniques de négociation
- ▶ Conseil et optimisation du patrimoine
- ▶ Diagnostic patrimonial
- ▶ Gestion de patrimoine et Management immobilier
- ▶ Assurance-vie, retraite et fonds de pension

### ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET FISCAL

- ▶ Analyse risque pays
- ▶ Droit des successions
- ▶ Fiscalité des placements

- ▶ Fiscalité internationale du patrimoine
- ▶ Régimes matrimoniaux
- ▶ Réglementation bancaire
- ▶ Statut social et fiscal du dirigeant

### OUTILS ET TECHNIQUES FINANCIERS

- ▶ Diagnostic financier
- ▶ Gestion de portefeuille
- ▶ Gestion des risques et produits dérivés
- ▶ Produits financiers et gestion collective
- ▶ Cryptomonnaie et blockchain
- ▶ Économie financière

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ Anglais
- ▶ E-learning

**SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI**

**35K€**

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Conseiller en banque privée
- ▶ Gestionnaire de patrimoine
- ▶ Gestionnaire de fortune
- ▶ Agent d'assurance
- ▶ Ingénieur patrimonial

**CONSULTANT FINANCIER ET PATRIMONIAL\***

Titre reconnu par l'État niveau 7

+ MBA **GESTION DE PATRIMOINE**

\* Titre délivré par Frances Compétences sous l'autorité de SAS PAZEL - PPA (code NSF 313) et inscrit au RNCP par décision de France Compétences en date du 18/11/2020



**MBA 2<sup>e</sup> année** (M2/BAC+5)

# CONSEIL, AUDIT ET CONTRÔLE DE GESTION

## OBJECTIFS

- ▶ Maîtrise des situations fiscales, comptables et financières complexes
- ▶ Adaptation aux nouvelles réglementations et normes professionnelles
- ▶ Capacités organisationnelles
- ▶ Conseil en matière de gouvernance d'entreprise et de stratégie financière
- ▶ Production, analyse et contrôle des états financiers
- ▶ Diagnostic de la situation globale de l'entreprise



Salle **Bloomberg**



**Missions de consulting**

## PROGRAMME

### CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT

- ▶ Contrôle de gestion approfondi
- ▶ Choix d'investissement
- ▶ Audit et contrôle interne
- ▶ Audit légal
- ▶ Audit bancaire
- ▶ Fraude financière
- ▶ Contentieux fiscal

### MANAGEMENT FINANCIER

- ▶ Techniques de management
- ▶ Management des SI
- ▶ RSE
- ▶ Diagnostic financier
- ▶ Gestion de trésorerie

### TECHNIQUES COMPTABLES ET ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

- ▶ Comptabilité internationale
- ▶ Comptabilité approfondie
- ▶ Opérations de consolidation
- ▶ Fiscalité internationale des entreprises
- ▶ Normes IFRS

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ Anglais
- ▶ Bureautique
- ▶ E-learning (AMF)
- ▶ Mémoire professionnel

**SALAIRE MOYEN  
DU PREMIER EMPLOI**

# 35,5K€

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Contrôleur de gestion
- ▶ Auditeur interne
- ▶ Auditeur externe
- ▶ Commissaire au compte
- ▶ Consolideur

**MANAGER COMPTABLE ET FINANCIER\***

Titre reconnu par l'État niveau 7

+ MBA **CONSEIL, AUDIT ET CONTRÔLE DE GESTION**

\* Titre inscrit au RNCP par arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018 et délivré par SAS - ISIMI

A modern interior space featuring a bright orange wall on the left, a grey sofa, and a dark coffee table. In the background, a hallway with a light-colored floor and a staircase with a black railing is visible. Three people are standing near the staircase, engaged in conversation. The ceiling has circular, recessed lighting fixtures. A white rectangular box with the text 'L'ÉCOLE' is overlaid on the image.

# L'ÉCOLE

<b>LA PÉDAGOGIE DE PPA ET ZOOM SUR LES CAMPUS . . . . .</b>	<b>48</b>
<b>HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ, MODALITÉS D'ÉVALUATION, AIDES AU LOGEMENT . . . . .</b>	<b>50</b>
<b>ADMISSIONS . . . . .</b>	<b>51</b>
<b>FINANCEMENTS . . . . .</b>	<b>52</b>
<b>LE SERVICE DES ANCIENS . . . . .</b>	<b>53</b>



# LA PÉDAGOGIE DE PPA

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens humains et techniques développés par PPA Business School permettent aux étudiants de recevoir une formation adaptée aux exigences du monde des affaires et de la compétition internationale : un corps professoral de haut niveau, des intervenants du monde de l'entreprise sélectionnés pour leur excellence professionnelle, des outils pédagogiques performants et interactifs, des locaux conviviaux au cœur de Paris, des équipements informatiques et multimédias de pointe...

### INTERNET ET LES TIC

Pour être à la pointe de l'innovation pédagogique et technologique, l'école propose une approche globale de l'informatique comme outil de travail, de communication et d'aide à la décision grâce à l'utilisation des TIC. Par le biais des réseaux Internet et Intranet, les élèves ont accès aux pages web des professeurs, à leurs supports de cours, aux corrigés d'exercices, à leurs emplois du temps, ainsi qu'à leur courrier électronique personnel.

### L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE

Notre pédagogie s'appuie sur des cas pratiques proposés aux étudiants pour illustrer les notions abordées. Les interactions entre les différents modules enseignés sont également favorisées à travers la mise en place de projets et/ou examens transversaux. Diverses méthodes peuvent être utilisées : cours didactiques, méthodes de cas, **enquêtes terrain, dossiers de recherche, utilisation de logiciels et de banques de données, jeu de rôle, jeu d'entreprise, études de consulting, compétition d'agences...** Les étudiants bénéficient de programmes Reuters, Chronoval, de logiciels spécialisés en finance ou dans d'autres disciplines.

### INTERVENTIONS D'EXPERTS PROFESSIONNELS ACTIFS ET QUALIFIÉS

Les enseignants qui interviennent à PPA Business School sont issus de secteurs très variés. La majorité d'entre eux sont des **professionnels en activité** qui viennent transmettre leurs compétences, leur expérience, et leur maîtrise du terrain à nos étudiants tout au long de leur cursus. Nous comptons aussi parmi nos équipes d'enseignants des universitaires engagés dans la recherche appliquée. Les cours sont ainsi **restructurés annuellement en fonction du besoin des entreprises** et de leur marché.

### LE PASSEPORT DE COMPÉTENCES INFORMATIQUE EUROPÉEN



Le Réseau GES est centre d'examen de l'ICDL, standard international de mesure des compétences de base en informatique reconnu par les entreprises. "Titulaire du PCIE" sur un CV garantit aux entreprises que l'étudiant maîtrise parfaitement les outils bureautiques.

### ZOOM SUR LES CAMPUS

Les étudiants en MBA ont comme campus principal celui de Montrouge.

Il a été entièrement rénové récemment et dispose de locaux adaptés à rendre l'expérience des étudiants la plus professionnelle possible. Sur le même modèle, le campus secondaire de Montsouris accueille les étudiants lors des journées portes ouvertes et pour des cours en complément.

 **Campus Montrouge**  
1-13 rue Camille Pelletan - 92120 Montrouge

 **Campus Montsouris**  
28-32 rue de l'Amiral Mouchez - 75014 Paris

### ZOOM SUR LA SALLE BLOOMBERG

Les étudiants ont accès à une salle de marché équipée de plusieurs postes connectés aux services Bloomberg Professional qui est un des systèmes d'informations économiques et financiers les plus puissants, performants et influents au monde.



# LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE OPEN PPA

Ce programme vise à multiplier les contacts entre l'école, ses étudiants et le monde extérieur. Il suscite des initiatives, sérieuses ou ludiques, permettant aux étudiants de s'investir dans le cadre d'activités culturelles, humanitaires ou sociales, de développer des contacts entre les professionnels et les étudiants du Réseau GES ou d'autres écoles et universités françaises.

## CE PROGRAMME S'ARTICULE AUTOUR DE 5 AXES AUX OBJECTIFS COMPLÉMENTAIRES :

### ENTREPRISE

Préparer au mieux les étudiants à leur avenir professionnel. Cet axe implique d'étroites relations avec le monde de l'entreprise et les professionnels de leur domaine de compétence, et permet de travailler à construire et à développer son réseau professionnel.

### ESPRIT D'ÉQUIPE

Développer l'esprit de groupe, la convivialité, le respect de l'autre. Cet axe permet d'apprendre à travailler en équipe, à développer un esprit de solidarité et commencer à construire son réseau.

### CHALLENGE

Pousser au dépassement de soi, développer l'esprit de compétition, fixer des objectifs ambitieux et trouver le moyen de les atteindre. Il s'agit aussi bien de construire un projet qui s'inscrit dans la durée, que d'apprendre à maîtriser les contraintes et le stress d'un travail évalué et apprécié par ses aînés, dans une perspective de résultat et de reconnaissance.

### COMMUNICATION

Développer son relationnel, sa confiance en soi et ses qualités de communication écrite et orale en surmontant ses craintes et son éventuelle timidité, en travaillant à identifier ses lacunes et à les dépasser. Cet axe permet d'être capable de construire un discours clair, cohérent et argumenté, d'améliorer son expression écrite, et d'apprendre à être à l'écoute des autres ; autant de qualités et de compétences qui sont de plus en plus essentielles aux yeux des entreprises.

### OUVERTURE SUR L'EXTÉRIEUR

Développer la culture générale et la connaissance globale du monde d'aujourd'hui. Cela passe par des sorties et visites culturelles, de l'investissement associatif et/ou humanitaire durant son temps extra-scolaire, etc.

## LA VIE ASSOCIATIVE

Le Bureau des Élèves (BDE) assure l'animation quotidienne et rythme la vie de l'école à travers des actions fortes permettant à chacun de s'exprimer dans les domaines sportifs, culturels, économiques et humanitaires.

Tout au long de l'année, les activités associatives donnent aux étudiants de PPA Business School l'occasion de se détendre, de prouver leur créativité, de réaliser des projets ambitieux et de développer leur relationnel : esprit d'équipe, expérimentation, épanouissement. Cet engagement accompagne le projet pédagogique de l'école, qui met à la disposition des élèves une infrastructure propice au développement des activités associatives.



# HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

**PPA Business School mène une politique d'égalité des chances** afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel.

**Toutes les formations de PPA Business School sont accessibles aux personnes en situation de handicap.**

## VOUS ÊTES CANDIDAT ?

Vous pouvez avoir besoin d'aménagements techniques ou humains pour pouvoir composer aux épreuves écrites ou vous présenter aux entretiens oraux.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle handicap et accessibilité pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer dans votre dossier de candidature et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité :

- ▶ une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat,
- ▶ une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur,
- ▶ un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.

**Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition pour :**

- ▶ prendre en compte vos besoins,
- ▶ vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité,
- ▶ servir d'interface avec les différents services de l'école,
- ▶ vous accompagner dans vos démarches.

## CONTACT :

### Pôle Handicap

polehandicap@reseau-ges.fr

sur rendez-vous, du lundi au vendredi de 9h30 à 17h00

# MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Les compétences et connaissances sont appréciées**, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

**Le contrôle continu est organisé sur la période d'enseignement.** Il peut être constitué de contrôles de connaissances, de cas pratiques, de travaux de recherche et/ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

**Les épreuves d'évaluation finale sont organisées en dehors des séances de cours.** Le cas échéant, elles peuvent concerner une étude de cas, la réalisation d'un projet, la rédaction d'un rapport d'activités et/ou d'un mémoire, une mise en situation professionnelle. Le nombre de jour de formation par an pour chaque cursus est de 65. Chaque année, 60 crédits ECTS sont obtenus.



# AIDES AU LOGEMENT



PPA Business School est une école du Réseau GES qui place la question du logement et des conditions de vie étudiante au centre de ses préoccupations.

C'est pourquoi le groupe a noué un partenariat avec STUDAPART et EXECUTIVE RELOCATIONS afin de simplifier l'accès au logement pour tous les étudiants du groupe en France.

## ZOOM SUR STUDAPART

- ▶ 366 étudiants du Réseau GES ont été accompagnés pour trouver un logement dont 173 étudiants internationaux.
- ▶ Loyer mensuel moyen : 680€ / mois
- ▶ Durée moyenne de location : 14 mois
- ▶ Nombre de jours pour trouver un logement : 10 jours en moyenne à partir de la première demande envoyée à un loueur
- ▶ Frais de réservation : en moyenne 3% des frais engagés sur la période de location

Chiffres du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre 2021

# ADMISSIONS

**Étudier au plus haut niveau en alternance**, c'est être en mesure de démontrer sa performance "entreprise". C'est pourquoi chaque candidature est analysée de manière spécifique en fonction du projet professionnel de l'étudiant, de ses aptitudes personnelles, de sa motivation et de la cohérence de son parcours.

## PROCÉDURE D'ADMISSION EN TROIS ÉTAPES :

### 1 CANDIDATURE ET ÉTUDE DU DOSSIER

Après avoir candidaté en ligne sur le site : [www.ppa.fr](http://www.ppa.fr), l'étude de votre dossier permet d'analyser la cohérence entre les cycles suivis par les candidats et les filières qui sont proposées à PPA.

#### Conditions d'admissibilité :

##### En 1<sup>re</sup> année de MBA :

être titulaire d'un Bac+3

##### En 2<sup>e</sup> année de MBA :

être titulaire d'un Bac+4/5

Quelques jours après réception du dossier de candidature, les candidats sont notifiés par courrier du résultat d'admissibilité.

Candidatez ici :



### 2 ADMISSION SUR CONCOURS

Le concours a pour objet d'évaluer les aptitudes et compétences managériales des candidats. Les étudiants déclarés admissibles sont autorisés à passer le concours de PPA qui comporte 2 épreuves :

- ▶ Un écrit comportant un QCM d'anglais, un QCM de culture générale et un QCM de logique
- ▶ Un entretien individuel de motivation
- ▶ Un QCM de connaissances sectorielles est proposé en complément pour une intégration en 2<sup>e</sup> année

*(L'entretien se déroule en Anglais pour une intégration en filière International Business)*

*NB: Il n'est pas nécessaire d'attendre les résultats des examens en cours de préparation pour transmettre le dossier de candidature.*

### 3 ENTRETIEN AVEC UN CHARGÉ DES RELATIONS ENTREPRISES POUR TROUVER SON ALTERNANCE

Une fois déclaré admis, l'étudiant est invité à participer à un entretien avec un chargé des relations entreprise qui définit les actions à mettre en place et l'accompagne sur les étapes de la recherche d'entreprise, l'informe des modalités d'inscription et des rythmes d'études.



# FINANCEMENTS

PPA Business School est un établissement facilement accessible aux étudiants sur le plan financier. Un ensemble de mesures et de dispositifs peut alléger considérablement la charge financière demandée aux étudiants :

- ▶ il n'y a aucun frais de concours d'entrée: la candidature est gratuite
- ▶ l'alternance est possible dès la 1<sup>re</sup> année, facilitant le financement de tout ou une partie de sa scolarité
- ▶ l'école fait bénéficier les étudiants d'emprunts bancaires garantis par l'État sans caution ni condition de ressources négociés avec ses partenaires bancaires (BNP Paribas, Banques Populaires, Caisse d'Épargne, Société Générale, etc.).
- ▶ PPA Business School fait également bénéficier les étudiants d'emprunts bancaires à taux préférentiels, remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études

## ZOOM SUR LE FINANCEMENT PAR L'ALTERNANCE

### LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

#### Rémunération

Entre 27 % et 100 % du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

#### Durée du contrat

6 à 36 mois

#### Public visé

Jeunes de 16 ans à moins de 29 ans, Français ou ressortissants de l'Union Européenne.

### LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

#### Rémunération

100% du SMIC.

#### Durée du contrat

6 à 12 mois

#### Public visé

Personnes de 29 ans et plus.

### LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE (COSTAL)

Les frais de formation annuels sont répartis entre l'étudiant et une ou plusieurs entreprises (les frais de scolarité peuvent être pris en charge totalement par une entreprise si celle-ci l'accepte).

#### Gratification

Au moins 30 % du SMIC au *pro rata temporis* du temps passé en entreprise.

#### Durée du contrat

De 6 à 10 mois

#### Public visé

Jeunes de moins de 26 ans.

# LE SERVICE DES ANCIENS



## L'association des diplômés

Fondé en 2011, le Service des Anciens du Réseau GES réunit **plus de 28 700 Alumni**.

Sa vocation : créer une grande communauté multi-sectorielle d'Alumni afin de faciliter l'entraide professionnelle et la mise en place d'évènements fédérateurs.

### Ses missions sont ambitieuses :

- ▶ Représenter et informer les 28 700 Alumni de toutes les formations sur les 5 continents
- ▶ Accompagner les anciens dans leur carrière professionnelle
- ▶ Aider et fédérer la communauté autour des centres d'intérêt personnels ou professionnels

### 6 AXES SONT IDENTIFIÉS POUR RÉALISER CETTE AMBITION :

- ▶ Ateliers et conférences de fin d'études (construction du projet professionnel, construction de réseau, optimisation de l'entretien d'embauche...)
- ▶ Ateliers coaching
- ▶ Forum de recrutement
- ▶ Diffusion d'offres d'emploi de nos entreprises partenaires sur leur intranet myGES
- ▶ Puissante communauté sur LinkedIn
- ▶ Consultant en recrutement dédié à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés

28 700  
anciens issus  
du Réseau GES  
dont  
10 580  
anciens PPA

1  
forum de recrutement  
pour les jeunes et futurs  
diplômés

1  
consultant en recrutement dédié  
à l'insertion professionnelle des  
jeunes diplômés

1  
concours de création  
d'entreprises :  
« Engrainages »

1  
club dédié  
aux Femmes du Réseau  
« Les Pétillantes by PPA »

plus de  
20  
évènements organisés  
par an par le Service  
des Anciens



### ACCOMPAGNEMENT ET RECRUTEMENT

Le Service Alumni a mis en place un service d'accompagnement des diplômés afin de les aider à trouver un emploi en CDD, CDI ou Intérim, en utilisant le réseau des anciens et des entreprises partenaires.

**Plus de 250 offres d'emploi sont publiées chaque année** auprès des anciens.

# LE RÉSEAU GES



Avec 16 écoles accessibles en alternance et 50 ans d'expertise pédagogique, le Réseau des Grandes Écoles Spécialisées (Réseau GES) se positionne comme l'un des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Ses établissements de Bac à Bac+5 délivrent des titres reconnus par l'Etat niveaux 5, 6 et 7.

16 ÉCOLES RÉUNIES AUTOUR DE 4 PÔLES

MANAGEMENT, NUMÉRIQUE, ART ET DESIGN, MÉDIAS



## LE RÉSEAU GES EN QUELQUES CHIFFRES

**10 500**  
étudiants

**7 500**  
entreprises  
partenaires

**23**  
Campus en France  
Réseau GES/Eductive

**28 700**  
anciens

**43**  
titres reconnus par l'État  
niveaux 5, 6 et 7

**300**  
intervenants

**20**  
MBA spécialisés

**1**  
centre de recherche  
appliquée

**1**  
salle de marché interne  
«Bloomberg Professional»

**plus de 100**  
missions de consulting  
réalisées par an

**1**  
cellule «Relations  
Entreprises»  
par école

**9**  
Laboratoires

- ▶ Développement avancé
- ▶ Apple
- ▶ Android

- ▶ Développement web
- ▶ 3D et jeux vidéo
- ▶ AI et Big Data
- ▶ Blockchain

- ▶ Infrastructure
- ▶ Sécurité informatique

**1**  
cellule «création  
d'entreprises»



*La cohérence entre  
les cours et les besoins  
d'une entreprise m'ont  
permis d'exceller."*

Marvyn DOUARD  
ALUMNI PPA - Promo 2014/2015

Édité par SAS PAZEL - 85, avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne-Billancourt  
SIRET : 33017866600047 - Capital social : 40.000 € - 330 178 666 RCS PARIS  
Imprimé par Imprigraphic - 9 rue de la Folie Régnault - 75011 Paris  
Photographies et visuels : Tous droits réservés. Toute reproduction interdite.

Ce document est non contractuel.



## MBA PPA SERVICE ADMISSIONS

01 40 79 93 90  
admissions@ppa.fr

<b>Campus Montsouris</b> 28-32 rue de l'Amiral Mouchez 75014 Paris	<b>Campus Montrouge</b> 1-13 rue Camille Pelletan 92120 Montrouge
--	---

10/2022

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



[www.ppa.fr](http://www.ppa.fr)