

# Rapport public Parcoursup session 2021

Pôle Paris alternance - Réseau des grandes écoles spécialisées - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 (33515)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
Pôle Paris alternance - Réseau des grandes écoles spécialisées - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Diplôme supérieur en marketing et communication - option Marketing (33515)	Jury Marketing	Tous les candidats	150	429	9	9

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

## Attendus locaux

S'intéresser au fonctionnement de l'entreprise et à son organisation globale, notamment en termes de marketing, de positionnement de sa marque et de sa communication.

Disposer de compétences en termes de créativité

Disposer de compétences pour le travail en équipe

Disposer de compétences calculatoires pour traiter des données client

Disposer de la capacité à chercher l'information et à la traiter

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

### TECHNIQUES MARKETING

Marketing fondamental

Marketing opérationnel

### OUTILS MARKETING ET COMMERCIAUX

Actions commerciales

Négociation commerciale

Commerce international

### OUTILS DE COMMUNICATION

Revue de presse

Initiation - PAO (Photoshop, Indesign, Illustrator)

Techniques de communication écrite

Théorie des organisations

### FONDAMENTAUX DE GESTION

Comptabilité générale

Statistiques appliquées à la gestion

### ÉCONOMIE ET DROIT

Institutions politiques

Économie

Introduction au droit

### OUTILS DE DÉVELOPPEMENT

Anglais

LV2 : allemand, espagnol, italien, chinois

Rapport d'activité

Bureautique

Développement personnel et coaching

Projet Voltaire

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

L'admission du candidat se fait par le biais du concours de PPA, garant de l'équité de traitement entre chaque candidat. Il comprend trois volets :

- L'examen du dossier académique : notes et appréciations des professeurs (bulletins de première et de terminale), notes de baccalauréat anticipé, activités, engagements et centres d'intérêt ;
- Le passage d'épreuves écrites de Culture générale, de Logique mathématique et d'Anglais ;
- Le passage d'une épreuve orale (entretien individuel de motivation).

Le classement publié résulte de la moyenne pondérée des notes obtenues par les candidats aux différentes épreuves.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

La commission a porté une attention particulière à l'examen du dossier académique du candidat mais également à la prise en compte des éléments complémentaires : Fiche Avenir, Projet motivé, Activités et Centres d'intérêt.

Nous conseillons aux candidats donc de ne pas négliger la rédaction de ces différentes parties tant sur le fond que sur la forme. Ces éléments sont le reflet des qualités et des valeurs portées par un candidat. Dans le cadre d'un concours, ils constituent donc un élément déterminant pour se distinguer et faire part de sa motivation pour la formation choisie. En cela, le dossier présenté doit apparaître comme un complément à l'entretien individuel. Le tout formant un ensemble d'autant plus probant que sa cohérence ne sera pas à démontrer.

Le passage des épreuves de concours nécessite également une préparation, en particulier l'entretien individuel de motivation. Nous conseillons aux candidats de prendre le temps, en amont, de se renseigner sur l'école, le programme de formation et les débouchés professionnels offerts. Le jury sera légitimement amené à questionner le candidat sur ce qu'il attend de l'école et ce que celle-ci peut lui apporter tant en termes de compétences que de développement personnel. Le candidat doit donc veiller à réfléchir à ce qui le conduit à candidater pour pouvoir convaincre de ses motivations.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats académiques (notes, moyennes, progression...)	Appréciation des professeurs de l'année en cours	Fiche Avenir	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Appréciation globale des professeurs – Attitude en classe	Bulletins	Important
Savoir-être	Savoir-être, Assiduité, Attitude en classe	Éléments d'appréciation du professeur principal	Fiche Avenir	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation du projet de formation	Projet de formation motivé	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations dans des actions péri ou extra-scolaires	Expériences d'encadrement ou d'animation Engagement citoyen ou bénévole dans une association ou un autre cadre Expériences professionnelles ou stages effectués Pratiques sportives et culturelles Séjours à l'étranger...	Activités et Centres d'intérêt	Essentiel

**Signature :**

Erwan POIRAUD,  
 Directeur de l'établissement Pôle Paris alternance - Réseau  
 des grandes écoles spécialisées

# Rapport public Parcoursup session 2021

Pôle Paris alternance - Réseau des grandes écoles spécialisées - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 (33515)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
Pôle Paris alternance - Réseau des grandes écoles spécialisées - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Diplôme supérieur en marketing et communication - option Communication (33516)	Jury Communication	Tous les candidats	150	429	4	4



# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

## Attendus locaux

S'intéresser au fonctionnement de l'entreprise et à son organisation globale, notamment en termes de communication, de positionnement de sa marque et de marketing.

Disposer de compétences en termes de créativité

Disposer de compétences pour le travail en équipe

Disposer de compétences calculatoires pour traiter des données client

Disposer de la capacité à chercher l'information et à la traiter

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

### TECHNIQUES MARKETING

Marketing fondamental

Marketing opérationnel

### OUTILS MARKETING ET COMMERCIAUX

Actions commerciales

Négociation commerciale

Commerce international

### OUTILS DE COMMUNICATION

Revue de presse

Initiation - PAO (Photoshop, Indesign, Illustrator)

Techniques de communication écrite

Théorie des organisations

### FONDAMENTAUX DE GESTION

Comptabilité générale

Statistiques appliquées à la gestion

### ÉCONOMIE ET DROIT

Institutions politiques

Économie

Introduction au droit

### OUTILS DE DÉVELOPPEMENT

Anglais

LV2 : allemand, espagnol, italien, chinois

Rapport d'activité

Bureautique

Développement personnel et coaching

Projet Virtaire

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

L'admission du candidat se fait par le biais du concours de PPA, garant de l'équité de traitement entre chaque candidat. Il comprend trois volets :

- L'examen du dossier académique : notes et appréciations des professeurs (bulletins de première et de terminale), notes de baccalauréat anticipé, activités, engagements et centres d'intérêt ;
- Le passage d'épreuves écrites de Culture générale, de Logique mathématique et d'Anglais ;
- Le passage d'une épreuve orale (entretien individuel de motivation).

Le classement publié résulte de la moyenne pondérée des notes obtenues par les candidats aux différentes épreuves

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

La commission a porté une attention particulière à l'examen du dossier académique du candidat mais également à la prise en compte des éléments complémentaires : Fiche Avenir, Projet motivé, Activités et Centres d'intérêt.

Nous conseillons aux candidats donc de ne pas négliger la rédaction de ces différentes parties tant sur le fond que sur la forme. Ces éléments sont le reflet des qualités et des valeurs portées par un candidat. Dans le cadre d'un concours, ils constituent donc un élément déterminant pour se distinguer et faire part de sa motivation pour la formation choisie. En cela, le dossier présenté doit apparaître comme un complément à l'entretien individuel. Le tout formant un ensemble d'autant plus probant que sa cohérence ne sera pas à démontrer.

Le passage des épreuves de concours nécessite également une préparation, en particulier l'entretien individuel de motivation. Nous conseillons aux candidats de prendre le temps, en amont, de se renseigner sur l'école, le programme de formation et les débouchés professionnels offerts. Le jury sera légitimement amené à questionner le candidat sur ce qu'il attend de l'école et ce que celle-ci peut lui apporter tant en termes de compétences que de développement personnel. Le candidat doit donc veiller à réfléchir à ce qui le conduit à candidater pour pouvoir convaincre de ses motivations.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats académiques (notes, moyennes, progression...)	Appréciation des professeurs de l'année en cours	Fiche Avenir	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Appréciation globale des professeurs – Attitude en classe	Bulletins	Important
Savoir-être	Savoir-être, Assiduité, Attitude en classe	Eléments d'appréciation du professeur principal	Fiche Avenir	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation du projet de formation	Projet de formation motivé d'information mises en place par la formation	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations dans des actions péri ou extra-scolaires	Expériences d'encadrement ou d'animation Engagement citoyen ou bénévole dans une association ou un autre cadre Expériences professionnelles ou stages effectués Pratiques sportives et culturelles Séjours à l'étranger...	Activités et Centres d'intérêt	Essentiel

**Signature :**

Erwan POIRAUD,  
 Directeur de l'établissement Pôle Paris alternance - Réseau  
 des grandes écoles spécialisées