



Diplôme Supérieur en Marketing et Communication

PPA OBTIENT LE VISA DU MESRI POUR SON DIPLÔME SUPÉRIEUR EN MARKETING ET COMMUNICATION

PUBLIÉ PAR : WWW.STUDYRAMA.COM **DATE DE PUBLICATION :** 30 SEPTEMBRE 2021

Grande École de Commerce et Management post-bac avec plus de 3 200 étudiants, PPA Business School accroît son développement et annonce l'obtention du visa du ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI) pour son Diplôme Supérieur en Marketing et Communication. PPA Business School devient ainsi une école reconnue par l'État et permet désormais aux étudiants boursiers d'accéder à cette formation sur son campus parisien.

UNE RECONNAISSANCE DE L'ÉTAT POUR UNE ÉCOLE ENGAGÉE

Grâce à l'appui d'une équipe engagée composée de professionnels et d'enseignants chercheurs, PPA Business School poursuit son ascension avec un objectif : rendre ses formations accessibles au plus grand nombre tout en garantissant un enseignement de haute qualité, facteur clé d'insertion.

Plusieurs critères importants et décisifs ont été examinés par le MESRI pour délivrer cette reconnaissance de l'État : le processus de formation, l'organisation de l'établissement, les moyens humains, matériels et financiers mobilisés ou encore les activités de recherche. L'école de commerce va désormais pouvoir accueillir des étudiants boursiers du Crous de Paris dès la rentrée 2021.

DIPLÔME VISÉ, CHANGEMENTS ANNONCÉS POUR UNE FORMATION COMPLÈTE

Grâce à cette reconnaissance de l'État, les étudiants boursiers pourront suivre le cursus permettant d'obtenir le diplôme supérieur en Marketing et Communication. L'accès à ce programme sera accessible sur Parcoursup en formation initiale ou en alternance.

A la fin de cette formation, les futurs diplômés de PPA Business School auront acquis des compétences sur plusieurs missions comme le lancement et la réalisation d'études de marché, le déploiement d'une stratégie d'innovation, la définition de plans d'actions commerciales, la proposition d'une stratégie marketing cohérente et innovante.