



# INSCRIVEZ-VOUS AUX E-FASHION AWARDS ET FAITES DÉFILER VOS CRÉATIONS !

**PUBLIÉ PAR :** STUDYRAMA **DATE DE PUBLICATION :** 18 FÉVRIER 2020

Depuis 2010, le concours **E-Fashion Awards** récompense des jeunes créateurs qui affirment et présentent leur vision de la mode à travers des créations originales en accord avec l'ADN du concours : mode + digital + nouvelles technologies. Le concours est ouvert aux étudiants en **école de mode et de stylisme**, aux jeunes diplômés, aux créateurs âgés de 15 à 40 ans et aux créateurs indépendants en activité depuis moins de 10 ans. Le thème de cette année se focalise sur («l'ambition responsable») et l'innovation de rupture, sous le nom « **d'Happy Disruption** ».

Le concours E-Fashion Awards est orchestré et soutenu par le **Réseau des Grandes Écoles Spécialisées** et en particulier l'école de commerce et de management en alternance **PPA Business School**. Cette année, le concours révèle aussi les talents d'un groupe de **10 étudiants** de PPA Business School qui ont été sélectionnés pour réaliser cet événement, en conditions réelles pour valider leur 4ème année de Mastère. Ils sont soutenus par des professionnels de la communication et du digital qui leur garantissent une formation professionnelle sur le terrain.

## FAITES DÉFILER VOS CRÉATIONS

Pour s'inscrire, il vous suffit de vous rendre sur la plateforme des e-fashion awards et déposer votre candidature avant le **1<sup>er</sup> mars 2020**. Votre candidature devra comprendre un **dossier complet sur la collection que vous envisagez de proposer** (gamme de couleurs, échantillons, concept en images, votre lecture du thème...).

Si vous êtes désignés finaliste lors de l'annonce du 13 mars, vous devrez créer deux tenues originales (accessoirisées ou non), à partir de leur concept style. Ces deux tenues seront ensuite à présenter lors du **défilé annuel** qui aura lieu le **24 juin 2020**.