



PPA BUSINESS SCHOOL : SA MISSION, VOUS CONDUIRE VERS LA RÉUSSITE

PUBLIÉ PAR : WWW.LEPARISIEN.FR **DATE DE PUBLICATION :** 23 JANVIER 2023

Reconnue par le monde de l'entreprise comme celui de l'enseignement, PPA Business School conduit chaque année plusieurs milliers d'étudiants vers leur futur métier. Dans cette école tout se fait en alternance, de la première à la dernière année.

Il y a dix-huit ans, PPA Business School devenait la première école de commerce en France à fonctionner exclusivement sur le modèle de l'apprentissage. «À l'époque, cela détonnait, dans un monde de l'enseignement qui avait une perception moins valorisante de l'alternance qu'aujourd'hui», relate Christophe Felidj, qui a pris les rênes de l'école en 2022. Ce pari reposait sur une conviction simple, qui se trouve encore renforcée par le succès du modèle: «C'est en faisant qu'on apprend le mieux un métier», rappelle le directeur.

PREMIER ATOUT, L'ACCOMPAGNEMENT

Permettre des études entièrement en alternance (jusqu'à bac +3 ou +5), c'est la promesse de PPA Business School. La tenir suppose d'être capable d'offrir les meilleures missions à ses étudiants, y compris lorsque ceux-ci viennent tout juste de décrocher leur bac et ont un CV évidemment peu garni.

L'école de commerce et de management a ainsi développé une méthode bien à elle, la PPA's Touch. « Chez nous, étudier en alternance ne signifie à aucun moment étudier seul. Notre première force est d'être experts de l'accompagnement», souligne Christophe Felidj. Cela commence par du coaching. Sur le campus de Paris (il en existe dans 10 grandes villes en France), pas moins de 20 chargés de relations entreprise sont présents. « Ils sont au cœur de notre dispositif en assurant le lien entre employeurs et étudiants, tout en accompagnant ces derniers de manière individuelle», insiste le directeur de PPA Business School. Chaque jeune passe par une série d'ateliers, pour apprendre à faire son CV, valoriser ses expériences professionnelles comme personnelles, effectuer des simulations d'entretiens d'embauche, etc. En un mot, se préparer au mieux à rejoindre un monde dont ils ne connaissent pas encore les codes, celui de l'entreprise.

L'école s'attaque aussi à un sujet qui devrait, sans doute, sensibiliser davantage les jeunes : soigner leur e-réputation. «C'est devenu un aspect impossible à négliger dans la vie professionnelle, estime Christophe Felidj. Reste-t-il un seul recruteur qui ne tape le nom d'un candidat sur Internet? »

...

...

Côté enseignement, les neuf filières proposées par PPA Business School couvrent l'ensemble des grandes fonctions de l'entreprise : commercial, marketing et communication, ressources humaines, finance, etc. Sans oublier deux entités qui ont vu le jour récemment en réponse à de fortes demandes de talents spécialisés: PPA sport, dédiée au business du monde sportif, et PPA digital, pour former les futurs chefs de projets digitaux ou encore experts du e-commerce.

GOÛTER À SON FUTUR MÉTIER

L'école a bien conscience de la première difficulté d'un jeune à la sortie du bac (et même ensuite): choisir sa voie. Plutôt que de repousser le moment de la spécialisation dans les années supérieures, comme c'est fréquemment le cas, PPA Business School fait le pari inverse : « Nous vous proposons d'aller vers le domaine qui vous attire le plus et de le tester », propose Christophe Felidj, pour qui «rien n'est plus normal que de ne pas être sûr de soi en Terminale ». En découvrant la réalité d'un métier, un étudiant se rendra plus vite compte si celui-ci lui plaît ou non. Quitte à se lancer dès l'année suivante dans une autre voie. «Dans tous les cas de figure, vous aurez appris beaucoup au cours de cette année», garantit le directeur de l'école, pour qui la mobilité entre filières constitue la meilleure méthode possible pour trouver sa voie. Puis y réussir.

EN CHIFFRES

5 500 étudiants en France

3 500 entreprises partenaires

10 grandes villes de France accueillent un campus de l'école

9 bachelors

12 mastères

FOCUS : LE VISA, UNE BELLE RECONNAISSANCE

PPA Business School est devenue la première école à proposer des diplômes visés à bac +3, entièrement en alternance. Ce visa de l'État est une belle reconnaissance du monde académique et le gage d'une employabilité optimale pour ses étudiants. Ces deux diplômes visés (le premier en marketing et communication, le second en management et gestion) sont dès à présent accessibles via Parcoursup en apprentissage et en initial pour le campus de Paris.

Pour intégrer les autres filières, vous pouvez candidater en ligne sur le site www.ppa.fr ou passer directement par le service admissions de l'école.