PPA BUSINESS SCHOOL
La Grande École en Alternance

Executive Bachelor en 1 an

Titre de « Responsable de Projet Marketing et Communication » de niveau 6 (Bac+3) reconnu par l'État*

MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

2 sessions : Octobre et Mars – Durée : 10 mois

OBJECTIFS

Dans un contexte de révolution numérique où les clients sont hyper connectés, le cursus Marketing et Communication Digitale a vocation à former de futurs professionnels 2.0 déclinant de façon opérationnelle et sur le terrain les décisions prises lors du comité de direction.

Ils peuvent être amenés à :

- Participer à la digitalisation des opérations Marketing et de Communication.
- Contribuer aux actions de communication et de promotion par le biais des canaux digitaux.
- Contribuer à la politique de e-distribution de l'offre de produits ou service.
- Aider la Direction Marketing et Communication dans la définition d'une stratégie digitale.

PUBLIC

Ouvert à tous, ce programme diplômant s'adresse particulièrement :

- aux actifs titulaires d'un Bac+2 ou du Bac
- ayant 29 ans et plus, en reconversion (totale et partielle)

FINANCEMENT

Le service formation continue de PPA vous accompagne individuellement dans votre projet de formation ainsi que dans les financements qui s'offrent à vous.

- Pour les salariés et les entrepreneurs :
  - CPF de transition (ex CIF) et démission
  - CPF (Compte Personnel Formation)
  - Plans formation (PDC, PDV), AGEFICE, réduction impôt
- Pour les demandeurs d'emploi :
  - CPF (Compte Personnel Formation)
  - AIF (Aide Individuelle à la Formation)
  - CSP (Contrat de Sécurisation Professionnel)
  - Aide régionale
- Pour les salariés et les demandeurs d'emploi :
  - Possibilité de prêts bancaires auprès de nos partenaires financiers
  - Financement personnel et participatif

LE RÉSEAU GES

PPA BUSINESS SCHOOL · PPA SPORT · PPA DIGITAL · EIML PARIS · ENGDE · ESGI · ican · ECITV · ESIS · MODART INTERNATIONAL · ISA · ÉCOLE STUDIO MODE PARIS · efet PHOTOGRAPHIE · ISFJ · EFET STUDIO CRÉA · IDRI

** Titre inscrit au RNCP par décision de France Compétences en date du 21 octobre 2022 et délivré sous l'autorité de Science-U Lille.*

RYTHMES

30 semaines de cours intensifs et 8 semaines de stage en entreprise (hors alternance).

1re session :
Octobre à Juin

2e session :
Mars à Décembre
2 stages possibles en entreprise

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Intégration & cohésion de groupe - Séminaire « Design thinking et créativité »

Réaliser des études de marché
- Fondamentaux du marketing digital
- Comportement du consommateur
- Sociologie de la consommation
- Étude de marché
- Data et analyse statistique
- Écosystème numérique
- Séminaire - Marketing
- Séminaire - Projet Étude de marché

Contribuer au modèle de commercialisation
- Vente par la valeur
- Marketing direct et Gestion de la relation client (GRC)
- Inbound marketing
- Marketing automation & génération de leads
- Category management
- Merchandising
- E-business et marketing digital
- Supply Chain Management
- Séminaire - Digital Days

Construire son offre
- Stratégie de marque
- Marketing digital de l'offre
- Pitch et proposition de valeur
- Marketing produit
- Design et territoire de marque
- Packaging
- PAO - Photoshop illustrator
- Séminaire - Lancement digital d'une marque

Réaliser une communication cross canal
- Communication cross canal
- Communication corporate
- Création de site internet
- Droit de l'information et de la communication
- Sociologie et stratégie des médias
- Communication de crise
- Création publicitaire
- Séminaire - Communication de crise

DÉBOUCHÉS

- Chargé de projets marketing
- Assistant digital marketing
- Chargé de communication

TARIFS

- Financement personnel : 9 500 €
  (si règlement en une fois)
- Financement entreprise ou organisme (OPCO, Transition Pro, CPF...) : veuillez contacter le service Formation Continue.

CONTACTS

Anna NSONO OKOMO
Tél : 01 75 43 44 34
Mail : a.nsono@inead.fr

FOCUS SUR LE RÉSEAU GES ET LES ÉCOLES PARTENAIRES

10 500	7 500	24	46	28 700	9
étudiants de Bac à Bac+5	entreprises partenaires	campus en France	Titres RNCP	anciens	laboratoires de recherche