

## Executive Bachelor Intensif en 1 an

Titre de « Marketing et communication »  
de niveau 2 reconnu par l'État\*

# MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

2 sessions : Octobre et Février – Durée 10 mois

## OBJECTIFS

Dans un contexte de révolution numérique où les clients sont hyper connectés, le cursus Marketing et Communication Digitale a vocation à former de futurs professionnels 2.0 déclinant de façon opérationnelle et sur le terrain les décisions prises lors du comité de direction.

Ils peuvent être amenés à :

- ▶ Aider la Direction Marketing et Communication dans la définition d'une stratégie digitale
- ▶ Participer à la digitalisation des opérations Marketing et de Communication
- ▶ Contribuer à la politique de e-distribution de l'offre de produits ou service
- ▶ Contribuer aux actions de communication et de promotion par le biais des canaux digitaux

## PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes en reconversion de + de 26 ans ayant un niveau Bac à Bac+2.

## FINANCEMENT

Le service formation continue de PPA vous accompagne individuellement dans votre projet de formation ainsi que dans les financements qui s'offrent à vous.

- ▶ Pour les salariés :
  - ▶ CIF (Congé Individuel de Formation)
  - ▶ CPF (Compte Personnel Formation)
- ▶ Pour les demandeurs d'emploi :
  - ▶ AIF (consultez votre conseiller Pôle Emploi)
  - ▶ CPF (Compte Personnel Formation)
- ▶ Pour les salariés et les demandeurs d'emploi :
  - ▶ Financement personnel
  - ▶ Possibilité de prêts bancaires auprès de nos partenaires financiers

\* Diplôme inscrit au RNCP par arrêté du 26 septembre 2016 publié au Journal Officiel du 04 octobre 2016 (code NSF 312), et délivré sous l'autorité de SAS ISIMI - PPA (accessible par la VAE)

## LE RÉSEAU GES



## LES ÉCOLES PARTENAIRES



## RYTHMES

30 semaines de cours intensifs et 8 semaines de stage en entreprise.



**1<sup>re</sup> session :**  
Octobre à Juin



**2<sup>e</sup> session :**  
Février à Novembre  
avec une coupure en Août

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

Intégration & cohésion de groupe - Séminaire « Design thinking et créativité »

### Réaliser des études de marché

- ▶ Fondamentaux du marketing digital
- ▶ Comportement du consommateur
- ▶ Sociologie de la consommation
- ▶ Étude de marché
- ▶ Data et analyse statistique
- ▶ Écosystème numérique
- ▶ Séminaire - Marketing
- ▶ Séminaire - Projet Étude de marché

### Contribuer au modèle de commercialisation

- ▶ Vente par la valeur
- ▶ Marketing direct et Gestion de la relation client (GRC)
- ▶ Inbound marketing
- ▶ Marketing automation & génération de leads
- ▶ Category management
- ▶ Merchandising
- ▶ E-business et marketing digital
- ▶ Supply Chain Management
- ▶ Séminaire - Digital Days

### Construire son offre

- ▶ Stratégie de marque
- ▶ Marketing digital de l'offre
- ▶ Pitch et proposition de valeur
- ▶ Marketing produit
- ▶ Design et territoire de marque
- ▶ Packaging
- ▶ PAO - Photoshop illustrator
- ▶ Séminaire - Lancement digital d'une marque

### Réaliser une communication cross canal

- ▶ Communication cross canal
- ▶ Communication corporate
- ▶ Création de site internet
- ▶ Droit de l'information et de la communication
- ▶ Sociologie et stratégie des médias
- ▶ Communication de crise
- ▶ Création publicitaire
- ▶ Séminaire - Communication de crise

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Chargé de projets marketing
- ▶ Assistant digital marketing
- ▶ Chargé de communication

## CONTACTS

**Jonathan COHEN**  
Tél : 01 85 56 82 74  
Mail : jcohen@reseau-ges.fr

## TARIFS

- ▶ Financement personnel : 9 500 €  
(si règlement en une fois)
- ▶ Financement entreprise ou organisme (OPCA, FONGECIF, CPF...) : veuillez contacter le service Formation Continue

**Anthony ATLAN**  
Tél : 01 85 56 82 75  
Mail : aatlan@reseau-ges.fr

### FOCUS SUR LE RÉSEAU GES ET LES ÉCOLES PARTENAIRES

**7 000**

étudiants  
de Bac à Bac+5

**4 500**

entreprises  
partenaires

**8**

campus à Paris

**20**

titres RNCP

**13 000**

anciens

**8**

laboratoires  
de recherche