

## Executive Part-time MBA

Titre de « Manager du Marketing et de la Communication »  
de niveau 1 reconnu par l'État\*



# MARKETING ET COMMUNICATION

2 sessions : Septembre et Février – Durée 10 mois

## OBJECTIFS

L'Executive Part-time MBA Marketing et Communication a pour but de former des professionnels à pouvoir concevoir, mettre en œuvre et piloter la stratégie marketing et communication d'une entreprise. Après avoir suivi la formation en marketing et communication, ils sauront aussi participer à la mise en place d'une stratégie de benchmarks et d'études.

## PUBLIC

Cette formation s'adresse aux salariés qui ont déjà une expérience significative dans les métiers du marketing ou de la communication :

- ▶ De 2 ans s'ils sont titulaires d'un Bac+4/5
- ▶ De 3 ans pour les diplômés Bac+3
- ▶ De 4 ans pour les titulaires d'un Bac+2

## FINANCEMENT

Le service formation continue de PPA vous accompagne individuellement dans votre projet de formation ainsi que dans les financements qui s'offrent à vous.

- ▶ Pour les salariés :
  - ▶ CIF (Congé Individuel de Formation)
  - ▶ CPF (Compte Personnel Formation)
- ▶ Pour les demandeurs d'emploi :
  - ▶ AIF (consultez votre conseiller Pôle Emploi)
  - ▶ CPF (Compte Personnel Formation)
- ▶ Pour les salariés et les demandeurs d'emploi :
  - ▶ Financement personnel
  - ▶ Possibilité de prêts bancaires auprès de nos partenaires financiers

\* Diplôme inscrit au RNCP par arrêté du 26 novembre 2015 publié au Journal Officiel du 3 décembre 2015 (code NSF 312m), et délivré sous l'autorité de SAS ISIMI - PPA (accessible par la VAE)

## LE RÉSEAU GES



## LES ÉCOLES PARTENAIRES



## RYTHMES

Vendredi et Samedi tous les 15 jours sur une période de 10 mois.



**1<sup>re</sup> session :**  
Mi-Septembre à Mi-Juillet



**2<sup>e</sup> session :**  
Février à Décembre  
avec une coupure en Août

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### **UC1 : Stratégie marketing (10 J)**

- ▶ Marketing stratégique (3 J)
- ▶ Études de marchés et panels (2 J)
- ▶ Comportement du consommateur (2 J)
- ▶ Merchandising et grande distribution (2 J)
- ▶ Étude de cas marketing (1 J)

### **UC3 : Stratégie Digital (10 J)**

- ▶ Création de site web & CMS (4 J)
- ▶ Social media (2 J)
- ▶ Stratégie de référencement (2 J)
- ▶ Community management et e-reputation (1 J)
- ▶ Marketing mobile (1 J)

### **UC2 : Stratégie de communication (10 J)**

- ▶ Stratégie de communication 360° (3 J)
- ▶ Communication publicitaire & planning stratégique (2 J)
- ▶ Stratégie de marque (2 J)
- ▶ Sponsoring et mécénat (1 J)
- ▶ Stratégie événementielle (2 J)

### **UC4 : Politique commerciale (10 J)**

- ▶ Direction d'une force de vente (3 J)
- ▶ Négociation commerciale (1 J)
- ▶ Gestion pour managers (1 J)
- ▶ Management de la relation client & datamining (3 J)
- ▶ Stratégie commerciale (2 J)

## TARIFS

- ▶ Financement personnel : 11 000 € (si règlement en une fois)
- ▶ Financement entreprise ou organisme (OPCA, FONGECIF, CPF...) :  
veuillez contacter le service Formation Continue

## CONTACTS

**Jonathan COHEN**  
Tél : 01 85 56 82 74  
Mail : jcohen@reseau-ges.fr

**Anthony ATLAN**  
Tél : 01 85 56 82 75  
Mail : aatlan@reseau-ges.fr

### FOCUS SUR LE RÉSEAU GES ET LES ÉCOLES PARTENAIRES

**7 000**

étudiants  
de Bac à Bac+5

**4 500**

entreprises  
partenaires

**8**

campus à Paris

**20**

titres RNCP

**13 000**

anciens

**8**

laboratoires  
de recherche