



Poste occupé pendant 3 ans minimum	Fiche Rome	Activités Professionnelles	Les compétences que vous devez maîtriser
<p>Adjoint / Adjointe au directeur marketing Adjoint / Adjointe au directeur mercatique Assistant / Assistante au directeur marketing Assistant / Assistante au directeur mercatique Assistant / Assistante marketing Chargé / Chargée d'affaires marketing Chargé / Chargée de mission marketing Chargé / Chargée de projet marketing Chef de groupe marketing Chef de groupe mercatique Collecteur / Collectrice de fonds Consultant / Consultante marketing Directeur / Directrice de la mercatique Directeur / Directrice du marketing Directeur / Directrice marketing produits Mobile marketer Responsable de département marketing Responsable du marketing Responsable marketing</p>	<p>M1705 Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise selon l'étude de marché Élaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations Élaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en oeuvre Concevoir les supports de promotion des produits et en vérifier l'application Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> Conception de la stratégie marketing et communication Piloter la mise en oeuvre de la stratégie marketing et communication Mise en oeuvre d'une stratégie de benchmarks et études; évaluation des résultats et redéfinition d'actions correctives Management et coordination
<p>Directeur commercial / Directrice commerciale Directeur commercial / Directrice commerciale export Directeur(trice) commercial(e) international(e) Responsable commercial / commerciale Responsable commercial(e) international(e) Responsable de la stratégie commerciale Responsable du développement commercial Responsable e-commerce</p>	<p>M1707 Stratégie commerciale</p>	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer la stratégie commerciale de l'entreprise et définir les plans d'actions annuels (promotion des produits, marchés à investir, ...) Élaborer et gérer les budgets Organiser la force commerciale de l'entreprise (déploiement du réseau, formations commerciales, ...) Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...) Concevoir le circuit de l'information du service commercial (réunions, notes, directives, ...) et échanger des informations avec les commerciaux Coordonner l'activité des commerciaux et leur apporter un appui technique Suivre et analyser les données d'activité du service ou de la structure et proposer des axes d'évolution Réaliser le suivi des clients grands comptes de la structure et analyser le potentiel de clients/prospects Réaliser la veille concurrentielle des produits (marché, prix, nouvelles tendances, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> Conception de la stratégie marketing et communication Piloter la mise en oeuvre de la stratégie marketing et communication Mise en oeuvre d'une stratégie de benchmarks et études; évaluation des résultats et redéfinition d'actions correctives Management et coordination Utilisation d'outils de planification Droit commercial Gestion comptable et administrative Conduite de projet Techniques d'animation d'équipe Techniques de communication Techniques de conduite de réunion Techniques de management Techniques de marketing Gestion budgétaire Techniques commerciales Analyse statistique
<p>Assistant / Assistante de communication Assistant / Assistante parlementaire Assistant / Assistante relations presse Assistant / Assistante relations publiques Attaché / Attachée de presse Chargé / Chargée de communication Chargé / Chargée de communication externe Chargé / Chargée de communication interne Chargé / Chargée de communication scientifique Chargé / Chargée de communication sociale Chargé / Chargée de presse Chargé / Chargée des relations extérieures Chargé / Chargée des relations presse Chargé / Chargée des relations publiques Chargé / Chargée des relations publiques digitales Chef du service d'information et de communication Conseiller / Conseillère en communication Conseiller / Conseillère technique en communication Consultant / Consultante en communication</p>	<p>E1103 Communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> Préparer les contenus de la communication (recueil, évaluation, sélection, rédaction, ...) Réaliser les produits et supports de communication écrits, visuels, audiovisuels Mettre en oeuvre les actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information Planifier la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication (diffusion, exposition, distribution, ...) Vérifier la conformité et la qualité de l'information diffusée Conseiller et apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication Développer un réseau de partenaires et suivre les informations sectorielles, règlementaires, techniques et celles des médias 	<ul style="list-style-type: none"> Conception de la stratégie marketing et communication Piloter la mise en oeuvre de la stratégie marketing et communication Mise en oeuvre d'une stratégie de benchmarks et études; évaluation des résultats et redéfinition d'actions correctives Management et coordination Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...) Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur -PAO- Droit de l'information Spécificités des médias Normes rédactionnelles Conduite de projet Réseaux stratégiques d'information Techniques de communication