



Poste occupé pendant 3 ans minimum	Fiche Rome	Activités Professionnelles	Les compétences que vous devez maîtriser
<p>Adjoint / Adjointe au directeur marketing                      Adjoint / Adjointe au directeur mercatique                      Assistant / Assistante au directeur marketing                      Assistant / Assistante au directeur mercatique                      Assistant / Assistante marketing                      Chargé / Chargée d'affaires marketing                      Chargé / Chargée de mission marketing                      Chargé / Chargée de projet marketing                      Chef de groupe marketing                      Chef de groupe mercatique                      Collecteur / Collectrice de fonds                      Consultant / Consultante marketing                      Directeur / Directrice de la mercatique                      Directeur / Directrice du marketing                      Directeur / Directrice marketing produits                      Mobile marketer                      Responsable de département marketing                      Responsable du marketing                      Responsable marketing</p>	<p><b>M1705</b> <b>Marketing</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise selon l'étude de marché</li> <li>Élaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations</li> <li>Élaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise</li> <li>Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en oeuvre</li> <li>Concevoir les supports de promotion des produits et en vérifier l'application</li> <li>Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution</li> <li>Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales</li> <li>Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilisation d'outils de planification</li> <li>Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)</li> <li>Droit commercial</li> <li>Gestion comptable et administrative</li> <li>Conduite de projet</li> <li>Circuits de distribution commerciale</li> <li>Législation sociale</li> <li>Techniques de conduite de réunion</li> <li>Techniques de management</li> <li>Techniques de merchandising</li> <li>Techniques de planification</li> <li>Typologie des clients/consommateurs</li> <li>Analyse statistique</li> <li>Optimisation du référencement d'un site informatique</li> <li>Élaboration des campagnes publicitaires en ligne</li> <li>Mise en place de campagnes de référencement</li> <li>Analyser le chemin de navigation de l'internaute</li> <li>Effectuer régulièrement une veille technologique et marketing</li> <li>Développer des stratégies de positionnement sur les réseaux sociaux</li> <li>Gestion de projet</li> <li>Management</li> </ul>
<p>Chef de promotion des ventes                      Ingénieur / Ingénieure de promotion des ventes                      Promoteur / Promotrice des ventes                      Responsable de la promotion des ventes</p>	<p><b>M1706</b> <b>Promotion des ventes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser les informations sur un produit ou une gamme et définir le type de campagne promotionnelle</li> <li>Concevoir la campagne promotionnelle du produit ou de la gamme et déterminer les caractéristiques des supports publicitaires</li> <li>Élaborer le budget de la campagne promotionnelle du produit ou de la gamme et le gérer</li> <li>Organiser la mise en oeuvre de la campagne promotionnelle (logistique, négociation avec les enseignes,...) et en suivre le déroulement</li> <li>Former l'équipe de commerciaux sur les produits et apporter un appui technique lors du lancement de la campagne promotionnelle</li> <li>Analyser les résultats de la campagne promotionnelle (atteinte des objectifs, ...) et proposer des axes d'évolution</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimisation du référencement d'un site informatique</li> <li>Élaboration des campagnes publicitaires en ligne</li> <li>Mise en place de campagnes de référencement</li> <li>Analyser le chemin de navigation de l'internaute</li> <li>Effectuer régulièrement une veille technologique et marketing</li> <li>Développer des stratégies de positionnement sur les réseaux sociaux</li> <li>Gestion de projet</li> <li>Management</li> <li>Utilisation d'outils de planification</li> <li>Droit commercial</li> <li>Gestion budgétaire</li> <li>Conduite de projet</li> <li>Techniques de communication</li> <li>Techniques de marketing</li> <li>Techniques de merchandising</li> <li>Typologie des clients/consommateurs</li> <li>Sociologie</li> <li>Gestion financière</li> <li>Techniques commerciales</li> <li>Analyse statistique</li> </ul>
<p>Assistant / Assistante de communication                      Assistant / Assistante parlementaire                      Assistant / Assistante relations presse                      Assistant / Assistante relations publiques                      Attaché / Attachée de presse                      Chargé / Chargée de communication                      Chargé / Chargée de communication externe                      Chargé / Chargée de communication interne                      Chargé / Chargée de communication scientifique                      Chargé / Chargée de communication sociale                      Chargé / Chargée de presse                      Chargé / Chargée des relations extérieures                      Chargé / Chargée des relations presse                      Chargé / Chargée des relations publiques                      Chargé / Chargée des relations publiques digitales                      Chef du service d'information et de communication                      Conseiller / Conseillère en communication                      Conseiller / Conseillère technique en communication                      Consultant / Consultante en communication</p>	<p><b>E1103</b> <b>Communication</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparer les contenus de la communication (recueil, évaluation, sélection, rédaction, ...)</li> <li>Réaliser les produits et supports de communication écrits, visuels, audiovisuels</li> <li>Mettre en oeuvre les actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information</li> <li>Planifier la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication (diffusion, exposition, distribution, ...)</li> <li>Vérifier la conformité et la qualité de l'information diffusée</li> <li>Conseiller et apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication</li> <li>Développer un réseau de partenaires et suivre les informations sectorielles, règlementaires, techniques et celles des médias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimisation du référencement d'un site informatique</li> <li>Élaboration des campagnes publicitaires en ligne</li> <li>Mise en place de campagnes de référencement</li> <li>Analyser le chemin de navigation de l'internaute</li> <li>Effectuer régulièrement une veille technologique et marketing</li> <li>Développer des stratégies de positionnement sur les réseaux sociaux</li> <li>Gestion de projet</li> <li>Management</li> <li>Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)</li> <li>Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur -PAO-</li> <li>Droit de l'information</li> <li>Spécificités des médias</li> <li>Normes rédactionnelles</li> <li>Conduite de projet</li> <li>Réseaux stratégiques d'information</li> <li>Techniques de communication</li> </ul>