



DIGITALISER LES COMMERCE DE PROXIMITÉ : LE DÉFI DE 9 ÉCOLES PARISIENNES

PUBLIÉ PAR : STUDYRAMA DATE DE PUBLICATION : 10 NOVEMBRE 2020

PAR LA RÉDACTION DE STUDYRAMA

Le **confinement** affecte tous les secteurs d'activités, mais est particulièrement difficile pour les **commerces de proximité** qui n'ont pas les moyens de continuer leurs activités. Face à ce constat et suite à l'annonce de Bruno Le Maire, ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance, qui affirme sa volonté d'accompagner les commerce de proximité sur le plan financier, **9 écoles parisiennes** ont décidé de se mobiliser pour les **accompagner** dans leur **processus de digitalisation**.

PPA Business School, ICAN, EFET STUDIO CRÉA, ECITV, ESGI, MOD'ART International, EIML Paris, ISFJ Paris et EFET Photographie proposent un appel à projet aux entreprises parisiennes ayant besoin de se **digitaliser**, développer le **click and collect** ou basculer leur activité en **e-commerce**. Les étudiants volontaires se mobiliseront afin de répondre aux besoins des entreprises en fonction de leurs compétences et de leurs domaines de formation.

Parmi les **missions proposées** :

- Création d'un site vitrine
- Création d'un site e-commerce
- Mise en place et animation de réseaux sociaux
- Vente en ligne par les réseaux sociaux (Facebook / Instagram)
- Retouche photos
- Montage vidéo
- Tournage de reportages vidéos
- Réalisation d'interviewes

Pour répondre à l'appel à projets, les commerçants peuvent se rendre sur le site suivant <https://www.ecitv.fr/webproject>.