



DES NOUVELLES & DES SORTIES : TABLES ADRESSES D'ÉVASION, TALENTS, ÉVÉNEMENTS, INNOVATIONS... TOUT CE QUI BOUGE DANS L'UNIVERS DE L'ART DE VIVRE

PUBLIÉ PAR : STYLE CAMPAGNE **DATE DE PUBLICATION :** JUILLET - AOÛT 2022

Adagio inaugure son premier appartement basé sur son nouveau concept d'hébergement de groupes

Opérateur appart'hôtelier expérimenté, Adagio a su se développer grâce notamment à l'introduction de concepts innovants, qui répondent aux nouvelles attentes des voyageurs. En 2021, Adagio lançait de nouveaux designs d'appartements : Adagio Access Living Hub et Adagio Smart House. En 2022, la marque lançait son concept Coliving, avec la première ouverture à Paris en mars. A la différence d'autres offres de Coliving disponibles sur le marché, Adagio se distingue en proposant des appartements accueillant uniquement des groupes constitués ou semi-constitués ; offrant un service clé en main à des communautés pré-identifiées et existantes sur le marché. Composé de 4 à 6 chambres, l'appartement en Coliving peut accueillir jusqu'à 12 personnes et s'adresse aussi bien à une cible Business, étant parfaitement adapté pour l'hébergement et le travail de collaborateurs qu'à une cible Loisirs comme les familles nombreuses et les groupes d'amis.

En 2023, le focus est toujours à l'international, mais aussi la France, avec des ouvertures prévues à Abidjan, Anvers, Londres, Rouen, Boulogne-Billancourt ou encore Bucarest, permettant à Adagio de maintenir sa place de leader.

9^e édition des Burgers Toqués.

Le 23 juin 2022 se déroulera la 9^e édition des Burgers Toqués. Cette année est portée sous le thème du «souvenir». Un thème qui poussera la créativité et l'imagination des candidats à son summum car chacun, à travers une recette authentique, devra retranscrire un souvenir pour lui donner sens.

...

...

Mais, au concours Burgers Toqués, et de surcroît, chez les grands gagnants, on ne manque pas de créativité ! A l'image de Zacharie Zarka, gagnant de l'édition 2021 et sa proposition de burger terre-mer : le «Noirmoutrin».

Un équilibre par fait salué à l'unanimité par notre jury d'expert. Souvenirs, souvenirs... Le concours Burgers Toqués est un concours organisé et soutenu par le Réseau des Grandes écoles Spécialisées et en particulier par l'école de commerce et de management en alternance : PPA Business School historiquement engagé dans l'accompagnement, le soutien et développement des jeunes talents. C'est un concours transgénérationnel et pluriculturel, devenu une tribune libre d'expressions culinaires dédiées au développement des talents, experts du fooding et gastronomes de tous les instants.