



RCA FACTORY - JULIE DE FOLLEVILLE

PUBLIÉ PAR : EXECUTIVES **DATE DE PUBLICATION :** 14 DÉCEMBRE 2023

Julie de Folleville est promue directrice générale de cette agence de communication digitale corporate spécialisée en santé.

Master en journalisme audiovisuel (CFPJ), licence en marketing (PPA Business School), elle débute en 2015, au sein de la chaîne Equidia, en tant que rédactrice et reporter d'images en charge notamment de la création du contenu sur la partie web et TV.

En parallèle, elle mène une mission avec l'agence AdesIDEEsrh pour le ministère de l'Agriculture et réalise une campagne de communication vidéo dédiée au handicap en entreprise.

Depuis 2017, elle est chez RCA Factory, comme brand content manager et, en 2021, directrice associée.