

PPA BUSINESS SCHOOL DEVIENT LE SUPPORTER OFFICIEL DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023

PUBLIÉ PAR : SPORT STRATÉGIE **DATE DE PUBLICATION :** 06 AVRIL 2022

PPA Business School, la grande école de commerce et management post bac en alternance, s'associe à la Coupe du Monde de Rugby France 2023 en devenant Supporter Officiel de l'événement. L'école accompagne France 2023 dans son engagement pour l'enseignement supérieur.

Du 8 septembre au 28 octobre 2023, la France accueillera la 10ème Coupe du Monde de Rugby masculine de l'histoire. Après le succès de l'édition 2007, France 2023 a l'ambition d'être une compétition à impact positif, qui établira de nouvelles normes en matière de responsabilité sociale, d'inclusion et de développement durable, autour d'un sport qui est né dans une école en 1823.

PPA Business School, qui forme dans le domaine de l'événementiel notamment sportif, partage la même ambition. L'école s'engage ainsi auprès du plus grand événement du rugby en devenant Supporter Officiel de la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

Pour PPA Business School, supporter le projet France 2023 c'est s'engager dans des programmes éducatifs concrets tels que son implication en tant que partenaire principal de formation de Campus 2023, le programme d'apprentissage destiné à former les futurs experts français de l'événementiel sportif. Ce programme comprend la formation de 90 assistants directeurs de sites qui participeront pleinement à l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby sur les neuf sites de la compétition.

En tant que Supporter Officiel de France 2023, PPA Business School offrira à ses étudiants une opportunité unique de participer à un événement international et de rencontrer des experts de l'écosystème du sport issus de France 2023. L'occasion également de développer de nouvelles compétences professionnelles en travaillant sur des stratégies d'activation et de création de contenus.

Les neuf campus de PPA en France – Paris, Lille, Lyon, Reims, Grenoble, Aix-en-Provence, Nantes, Toulouse et Toulon – soutiendront et s'engageront pour supporter la Coupe du Monde de Rugby 2023, l'un des événements sportifs les plus prestigieux au monde.

À PROPOS DE PPA BUSINESS SCHOOL

Avec plus de 3 200 étudiants, PPA Business School est la 1ère Grande École de Commerce et Management post bac en alternance en France. La pédagogie de l'établissement est de former des étudiants au plus haut niveau par le biais de la formation initiale ou de l'alternance. Proposer un concours d'entrée gratuit et une

formation en adéquation avec les besoins des 3 500 entreprises partenaires est essentiel pour que l'école favorise l'accès du plus grand nombre à l'enseignement supérieur.

L'école propose 9 filières professionnalisantes permettant toutes d'obtenir un titre reconnu par l'Etat de niveau 6 (Bachelors) ou niveau 7 (Mastères) : Marketing ; Communication ; International Business ; Management Commercial et Ingénierie d'Affaires ; Achats et Supply Chain ; Ressources Humaines ; Conseil, Audit et Contrôle de Gestion ; Finance ; Gestion de Patrimoine et Immobilier. PPA Business School propose également un diplôme supérieur en marketing et communication visé par l'Etat à Bac+3 sur le campus de Paris. L'école fait partie du Réseau GES (Grandes Ecoles Spécialisées) qui compte aujourd'hui 16 écoles, près de 9 500 étudiants en France et 50 ans d'expertise pédagogique. Le Réseau GES permet aux étudiants de bénéficier de synergies pédagogiques, matérielles, humaines et professionnelles.

À PROPOS DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023

La Coupe du Monde de Rugby 2023 se déroulera en France du 8 septembre au 28 octobre. Les matchs se disputeront dans neuf stades, répartis dans dix villes hôtes. Il s'agira de la 10ème Coupe du Monde de Rugby masculine de l'histoire, et la deuxième à être organisée en France après une édition mémorable en 2007.

La Coupe du Monde de Rugby 2023 se tiendra l'année du bicentenaire du rugby, inventé en 1823 par William Webb-Ellis, étudiant anglais à la Rugby School, qui fit preuve d'un geste « hors des codes » en attrapant la balle à la main et en courant avec.

France 2023 a l'ambition d'être une compétition à impact positif, et d'établir de nouvelles normes en matière de responsabilité sociale, d'inclusion et de développement durable pour un grand événement sportif international. Quatre engagements forts ont été pris : agir pour une économie durable et circulaire, s'engager pour l'éducation, la formation et l'emploi, limiter l'impact sur l'environnement, et soutenir l'inclusion et l'accessibilité.

Événement phare du rugby, la Coupe du Monde de Rugby 2023 mettra aux prises 20 équipes. 48 matchs seront disputés sur 51 jours.