



# CMA CGM PROPULSE CEVA LOGISTICS 4<sup>E</sup> LOGISTICIEN MONDIAL

**PUBLIÉ PAR :** STRATEGIES LOGISTIQUE **DATE DE PUBLICATION :** 09 DÉCEMBRE 2021

**Le groupe de transport maritime et de logistique débourse 3Mds US\$ pour s'offrir Ingram Micro CLS, spécialiste américain de la logistique contractuelle pour l'e-commerce.**

Objectif atteint pour CEVA Logistics qui annonçait en septembre dernier viser le top 5 mondial par croissance externe. Sa maison-mère CMA CGM a annoncé hier l'acquisition de l'activité CLS (Commerce & Lifecycle Services) d'Ingram Micro. Celle-ci représente un chiffre d'affaires annuel estimé à 1,7 Md US\$ en 2021 dans la logistique contractuelle pour l'e-commerce et la gestion des commandes omnicanales indique CMA CGM dans un communiqué. L'Américain emploie 11 500 salariés à travers le monde dans 59 entrepôts, avec une présence forte aux États-Unis et en Europe. La réunion de ces activités avec celles de CEVA Logistics (CA de 3,34 Mds € en logistique contractuelle, plus de 750 entrepôts) donnera naissance à un prestataire mondial de logistique contractuelle comptant 90 000 personnes sur près de 1 100 sites dans 160 pays. Le groupe CMA CGM finance cette acquisition évaluée à 3Mds US\$ sur fonds propres. La clôture de l'opération devrait intervenir au premier semestre 2022.

## **CAP SUR L'E-COMMERCE**

« Après avoir réussi son redressement cette année, notre filiale CEVA Logistics accélérera son développement et rejoindra le Top 4 de la logistique contractuelle. Sa position se trouvera renforcée aux États-Unis et en Europe, ce qui lui donnera des moyens accrus de saisir les opportunités créées par la croissance exceptionnelle de la vente en ligne » annonce Rodolphe Saadé, président directeur général du groupe CMA CGM.

L'activité CLS d'Ingram Micro doit compléter les activités existantes en e-commerce de CEVA Logistics sur des segments de marché comme la technologie, la distribution et la mode, avec une expertise en gestion de la logistique des retours, la visibilité des colis, et la livraison le jour même. CLS apporte également plateforme de traitement des commandes Shipwire pour les PME de l'e-commerce.

...

## VERS UNE SUPPLY CHAIN ÉTHIQUE ?

Une étude internationale d'OpenText, réalisée auprès de 27.000 consommateurs, 84% seraient prêts à sacrifier le côté pratique pour effectuer des achats responsables.

« Il est maintenant temps pour les détaillants de faire progresser l'approvisionnement éthique », rapporte l'étude. « Sur tous les marchés, nous constatons que plus de 75% des consommateurs sont enclins à l'éthique, la plupart des régions voyant plus de 30% des consommateurs changer leurs habitudes ».

Un cinquième des consommateurs qui préfèrent acheter des produits éthiques n'ont commencé à le faire que depuis avril 2020. Plus de deux cinquièmes d'entre eux seraient même prêts à payer sensiblement plus cher. Sachant que juste avant la pandémie, les dépenses auprès d'entreprises éthiques avaient battu des records.

## EMPREINTE CO2 ET CONDITIONS DE TRAVAIL

« Une supply chain non éthique peut se révéler très polluante. A l'inverse, si elle est vertueuse depuis les emballages jusqu'à la livraison, elle peut servir d'élément différenciant auprès du client », précise aux Echos Valérie Basmoreau, directrice pédagogique des Mastères supply chain à PPA Business School, co-auteure d'un ouvrage sur le sujet.

Reste que les motivations et de perspectives diffèrent selon les âges : les plus jeunes se soucient plus de leur empreinte carbone en misant sur le local, tandis que leurs aînés se préoccupent plus des conditions de travail.

Pour mettre en avant la responsabilité sociale et environnementale, la logistique a donc tout intérêt à communiquer en toute transparence et à permettre la visibilité de bout-en-bout de la chaîne d'approvisionnement.

## L'INCUBATEUR ZEBOX (CMA CGM) A UN NOUVEAU DIRECTEUR

Massimo Magnifico a été nommé directeur général monde de Zebox, l'incubateur et accélérateur international pour start-ups innovantes, fondé en 2018 à Marseille par Rodolphe Saadé, à la tête du groupe de transport maritime CMA-CGM.

Massimo Magnifico a travaillé neuf ans à EuraTechnologies, le plus grand incubateur d'Europe installé à Lille, après avoir occupé des postes de manager pour la logistique de Camaieu, La Redoute et Geodis.